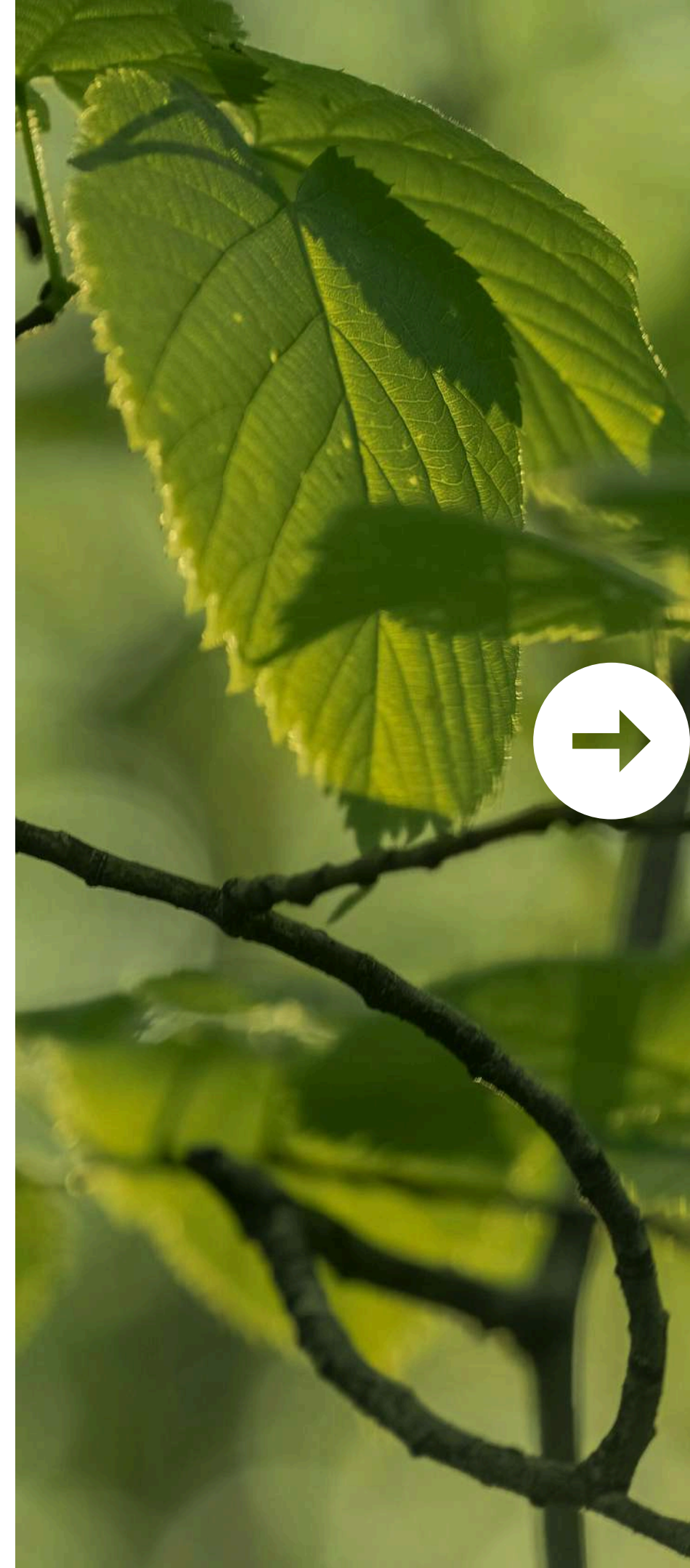
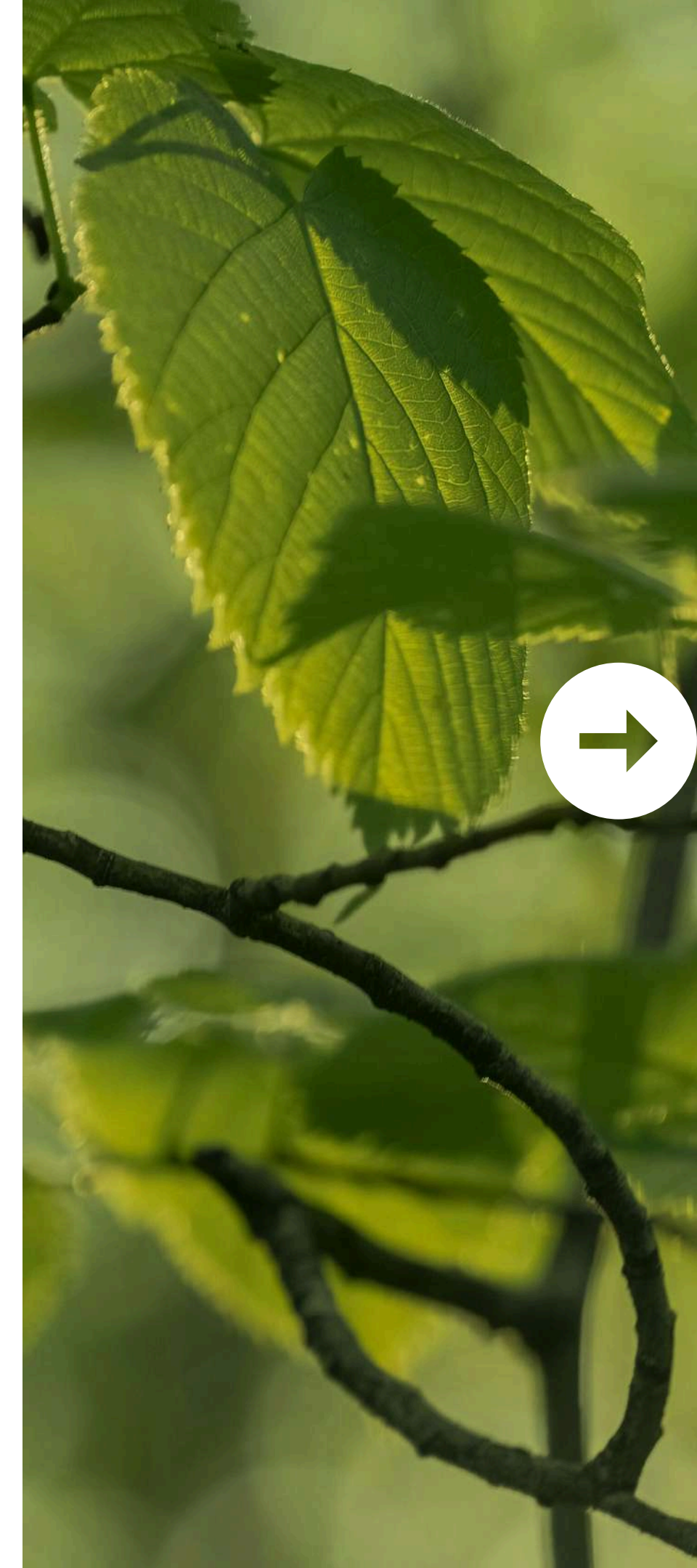


Huellas



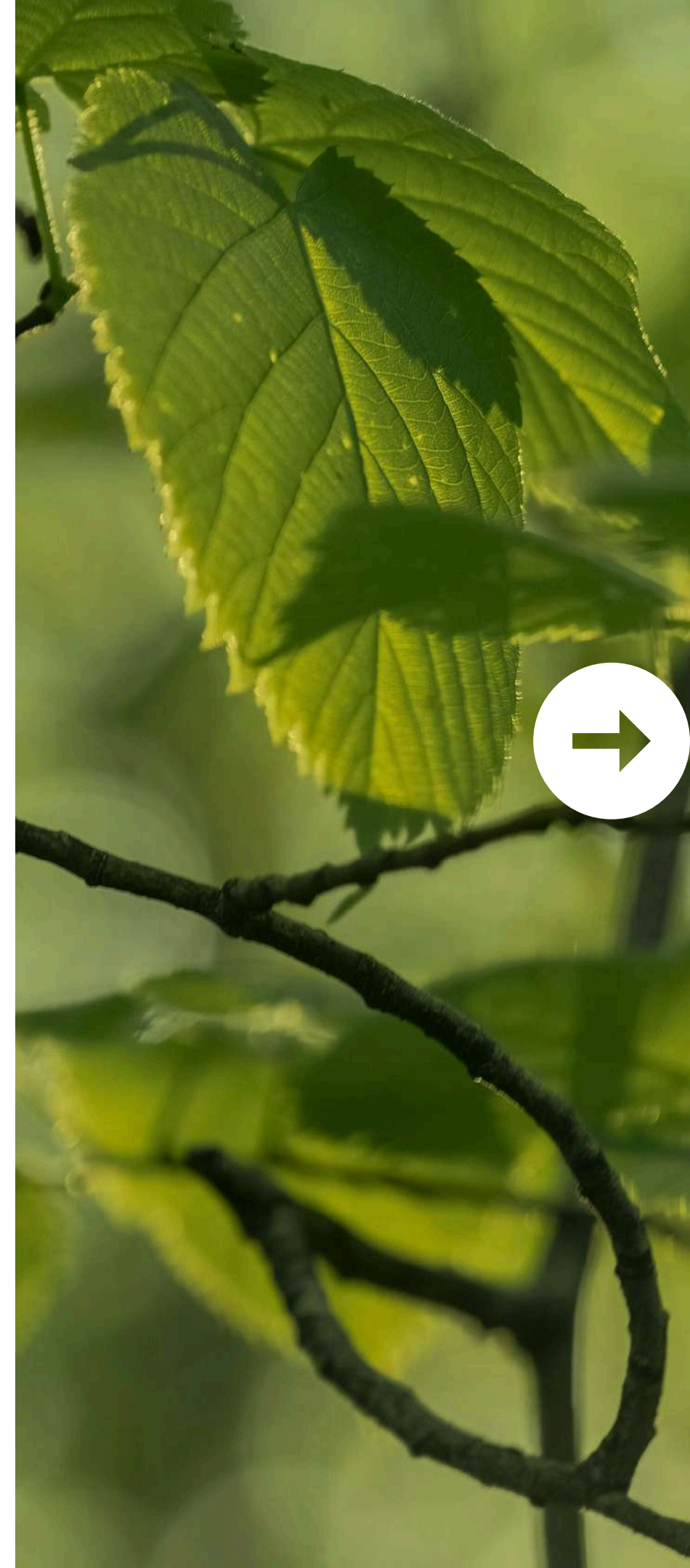
Huellas

La Ley 1/2024, Transición Energética y el Cambio Climático, establece un marco normativo que presiona a las empresas a adaptarse hacia prácticas más sostenibles. En este contexto, es vital comprender y reducir nuestras huellas hídrica, ambiental, digital y de carbono, no solo para cumplir con los requisitos legales, sino también para contribuir activamente a la construcción de un futuro más equilibrado y respetuoso con el medio ambiente.





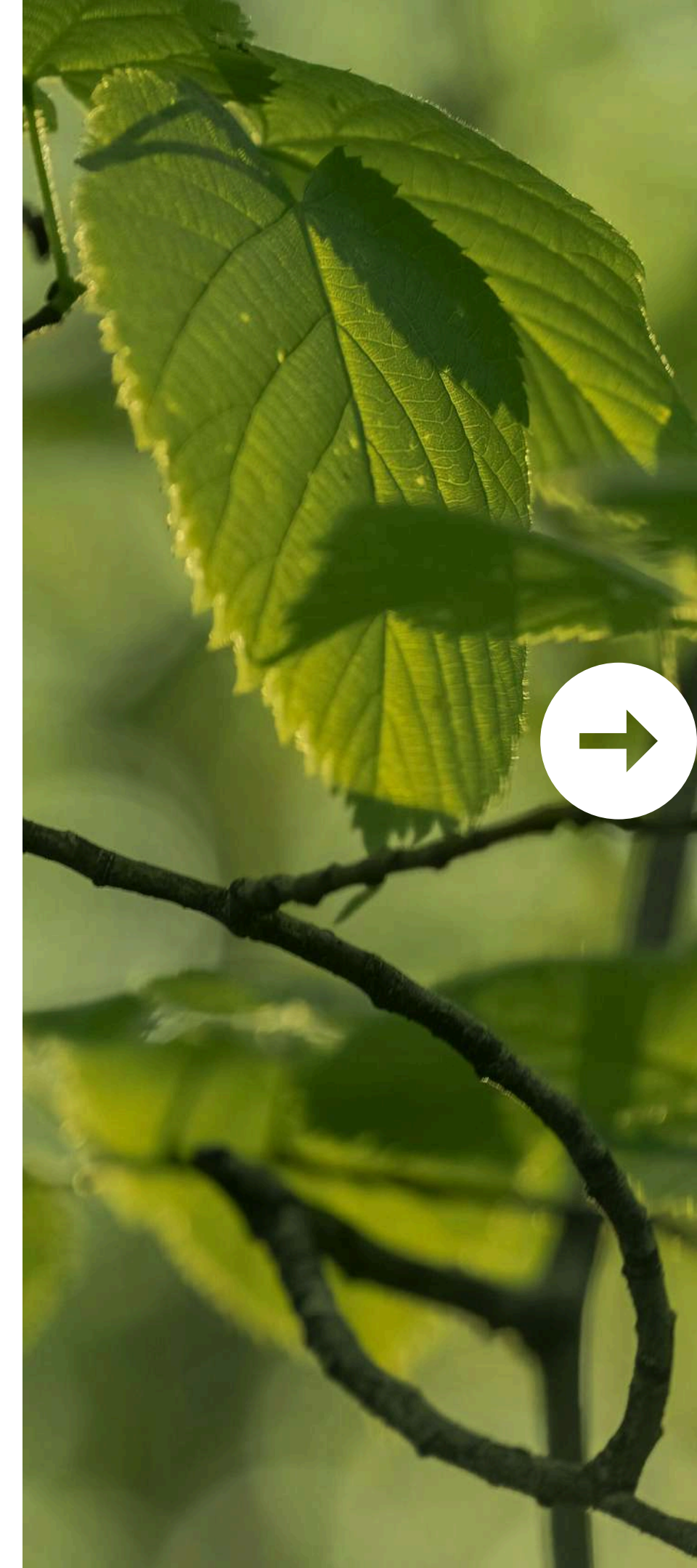
Huella ambiental



1. Huella ambiental

La huella ambiental, también conocida como huella ecológica, mide el impacto de las personas o de las organizaciones en el medio ambiente, tanto si este es positivo como negativo. En el caso de las organizaciones, se define como una medida multicriterio del desempeño ambiental de su actividad al prestar bienes o servicios, teniendo en cuenta todo el ciclo de vida.

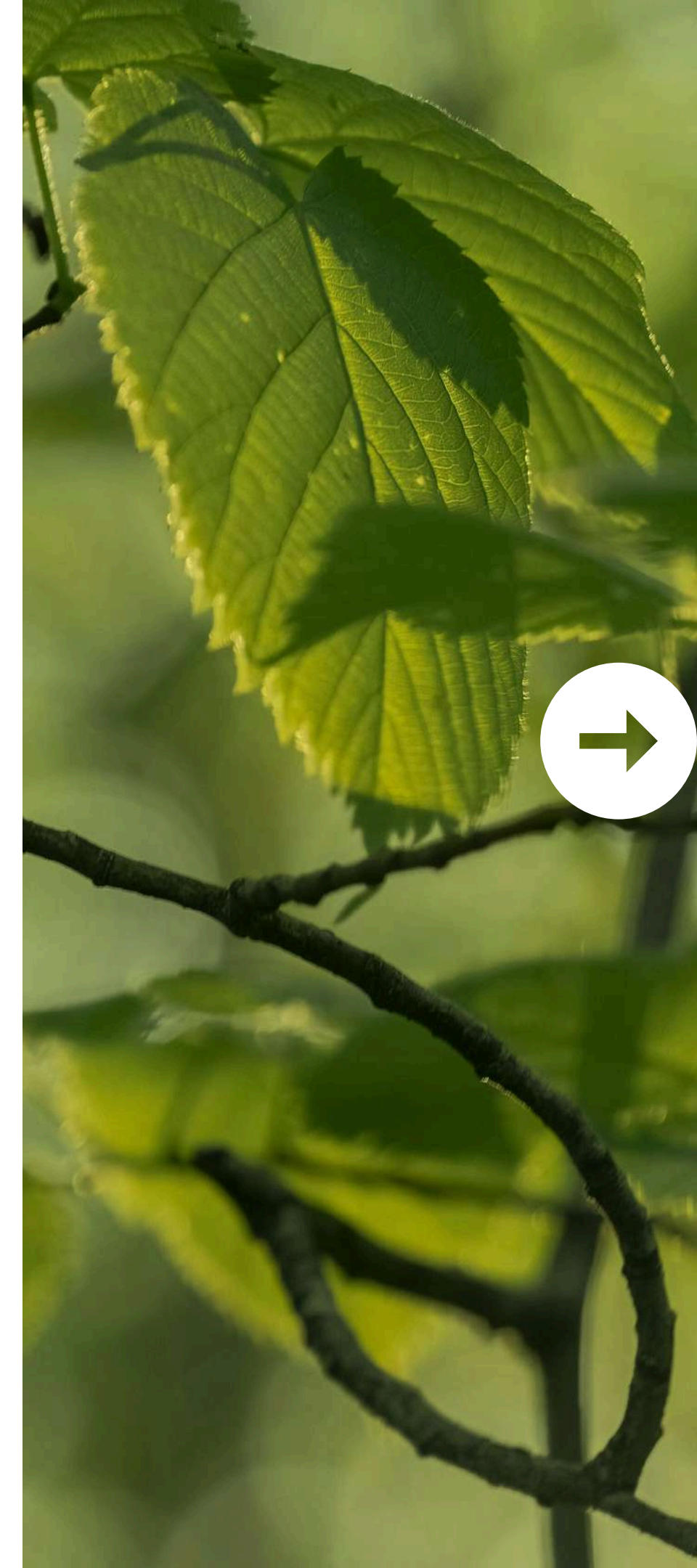
Resulta crucial que las compañías midan su impacto en el medio ambiente para corregir sus externalidades negativas. Para ello, se fomenta constantemente el establecimiento de objetivos a corto, medio y largo plazo. Además, estas metas deben extenderse a todo el ecosistema empresarial, es decir, a trabajadores, inversores y clientes.



1.1. Importancia y ventajas de la huella ambiental

La huella ecológica ayuda a medir el impacto que tienen las personas sobre la tierra, permitiendo reflejar el nivel de gasto real de sus acciones sobre las áreas productivas (área generadora de recursos y área de absorción de residuos).

Al mostrar con números muy aproximados el coste de actividades y su impacto ambiental de las personas sobre la tierra, permite contemplar reflexivamente sobre las responsabilidades ambientales que cada humano ejerce durante su tiempo vital.

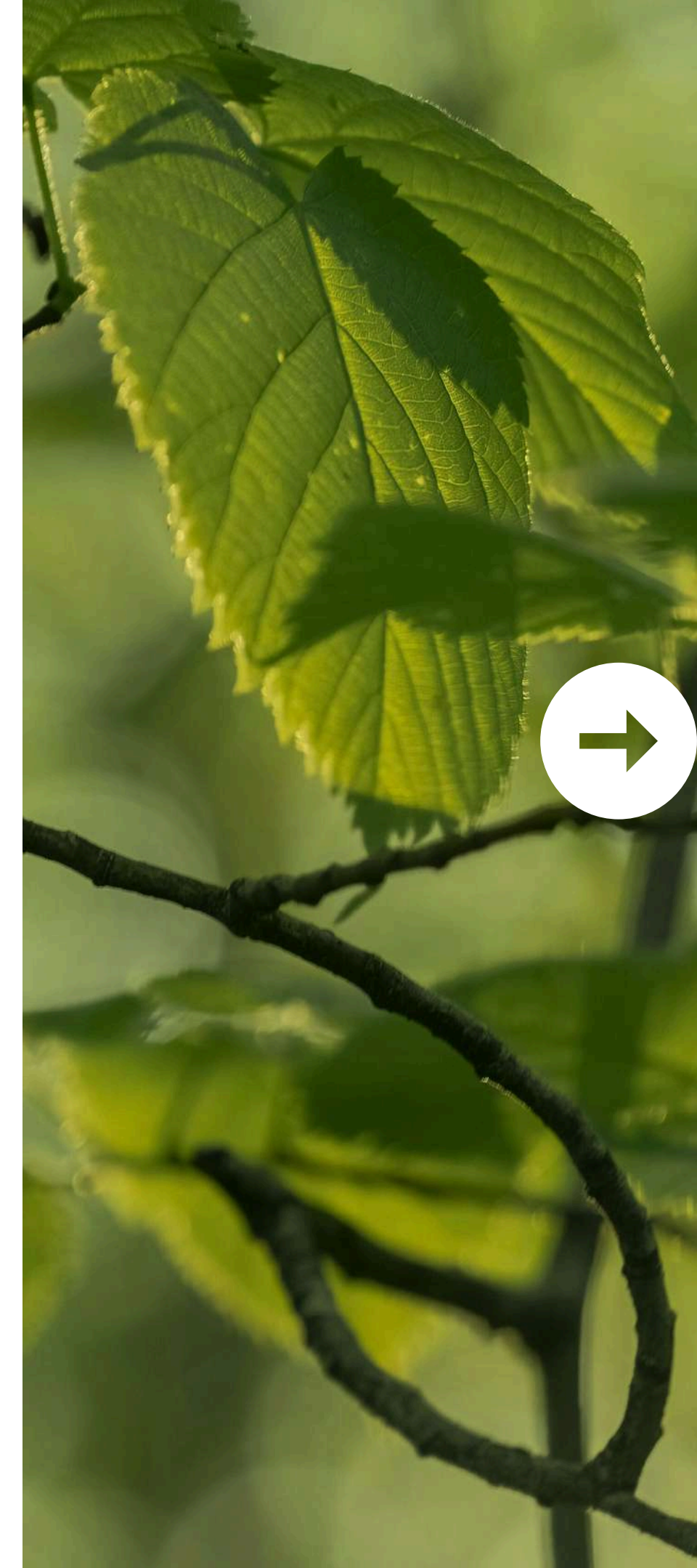


1.1. Importancia y ventajas de la huella ambiental

La huella medioambiental es una herramienta para concienciar a la población de sus acciones, manifestando su nivel de impacto y ofreciéndoles alternativas que sean más respetables con la naturaleza.

En la mayoría de los casos, los cambios reales se empiezan a generar cuando existen datos que respalden la veracidad de los hechos, y más aún cuando el cálculo se puede medir de forma individual, dónde la responsabilidad se manifiesta de manera personal.

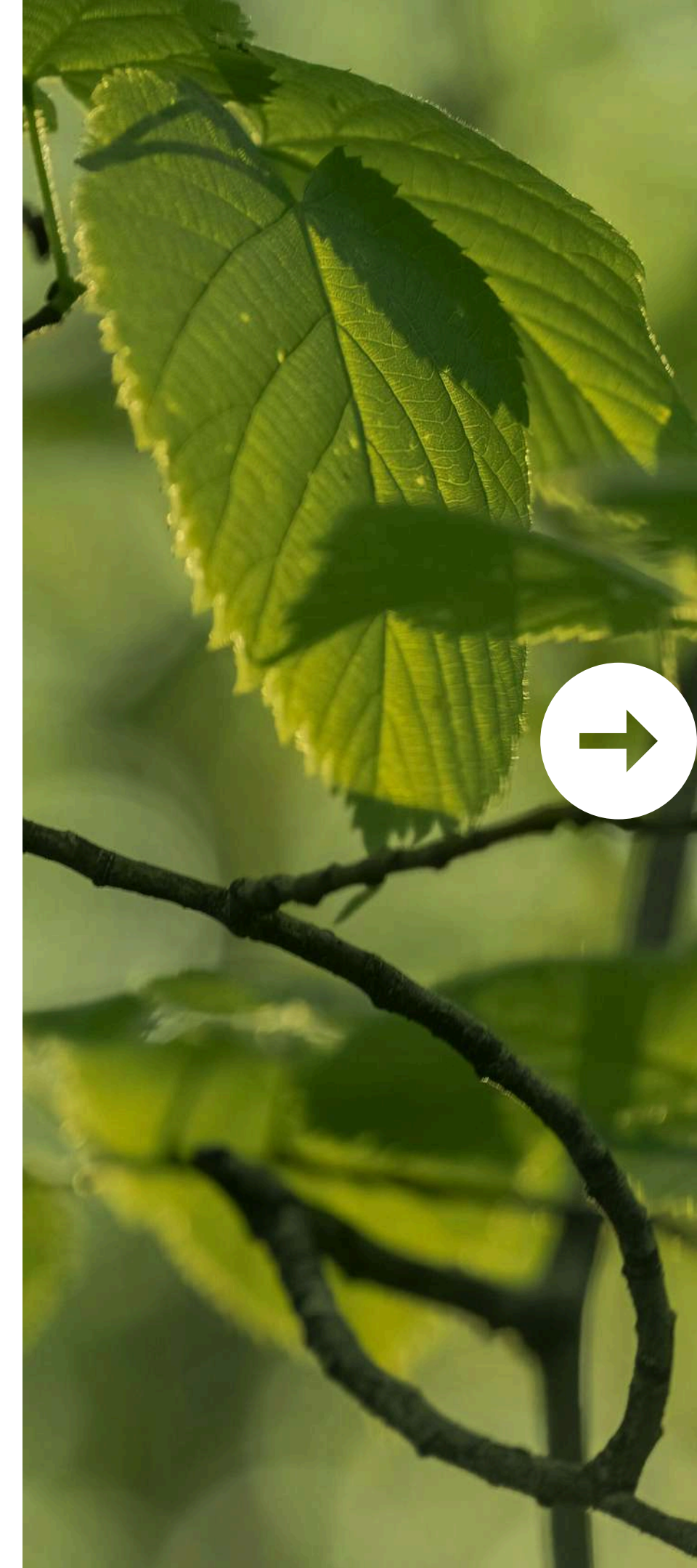
Es así, cuando un estudio demuestra el daño que una determinada población ejerce sobre un medio ambiente, el sentimiento de culpabilidad no es tan fuerte como cuando el impacto es calculado a nivel personal.



1.2. Acciones para reducir la huella ambiental

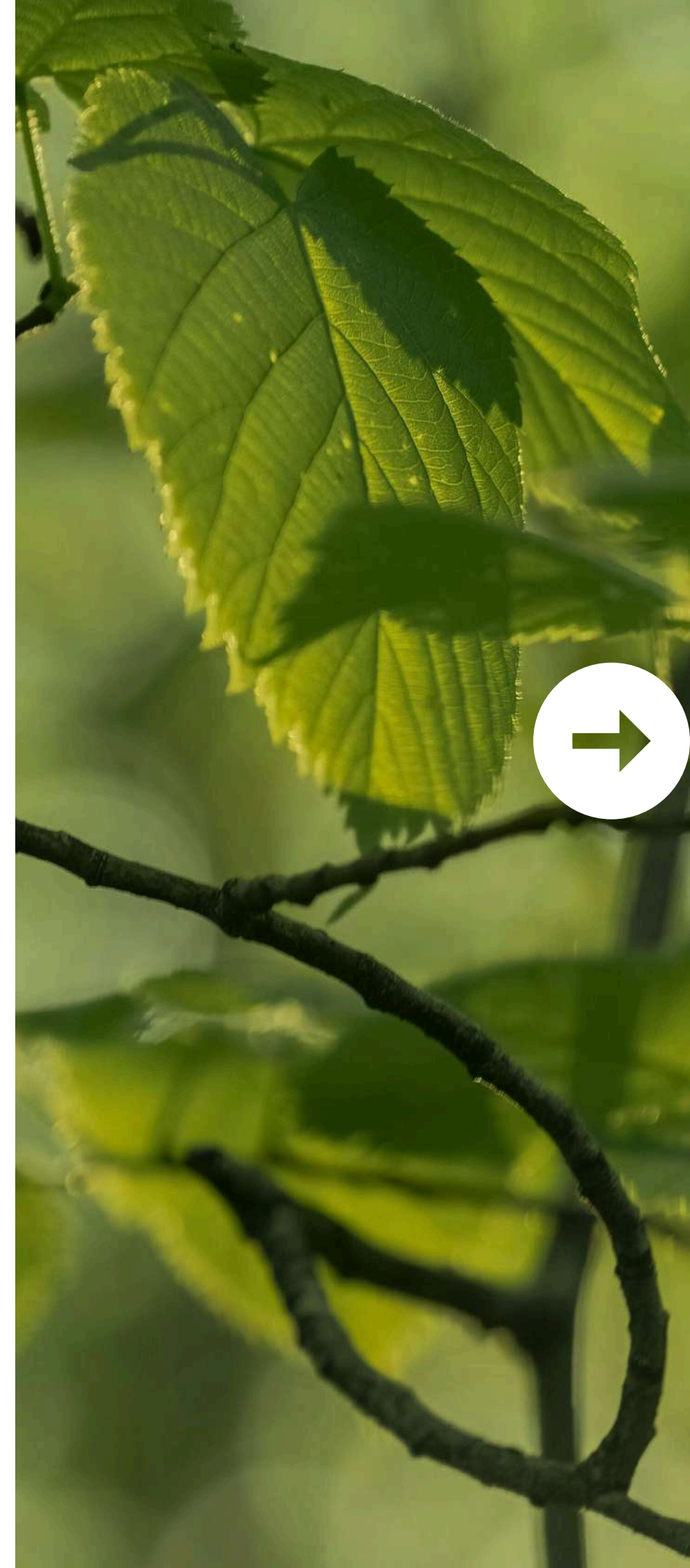
Dentro de las empresas, gran parte de las emisiones de carbono se justifica a través de las actividades comerciales. Muchas variables pueden cambiarse para actuar de manera más ecológica, y un gran número de decisiones comerciales pueden influir fuertemente en esto. Algunas de estas variables podrían ser:

- Reciclaje activo y reutilización de materiales en los procesos comerciales.
- Uso eficiente de la energía en los procedimientos operativos.
- Elección de un proveedor de energía verde para las necesidades de la empresa.



1.2. Acciones para reducir la huella ambiental

- Utilización de energías renovables mediante la inversión en instalaciones de generación de energía propias.
- Instalación de paneles solares en los edificios de la empresa para aumentar el autoconsumo y reducir la dependencia de energías no renovables.





Huella de carbono

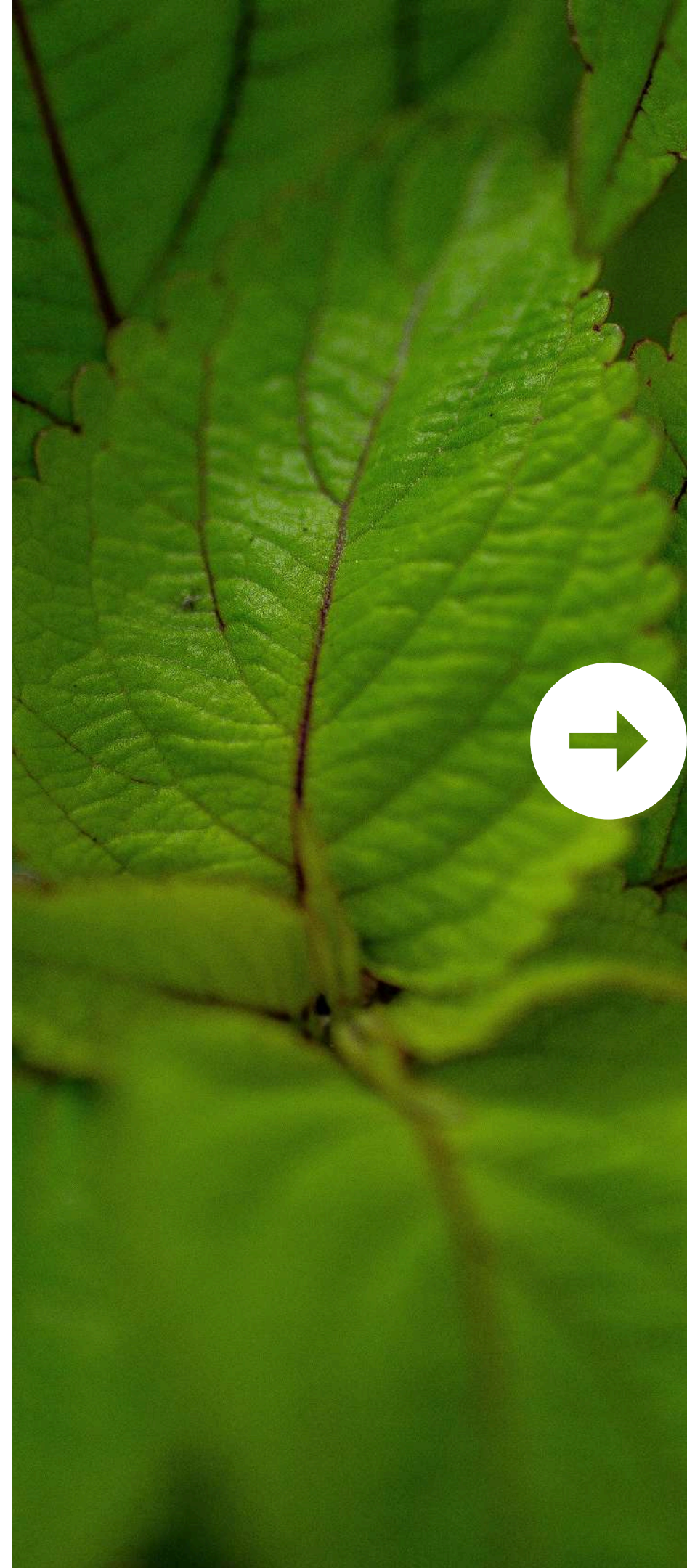


2. Huella de carbono

La huella de carbono es el conjunto de emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) generadas directa e indirectamente por una persona, un grupo, una organización, una empresa, una región, o incluso un producto, un servicio, o un evento.

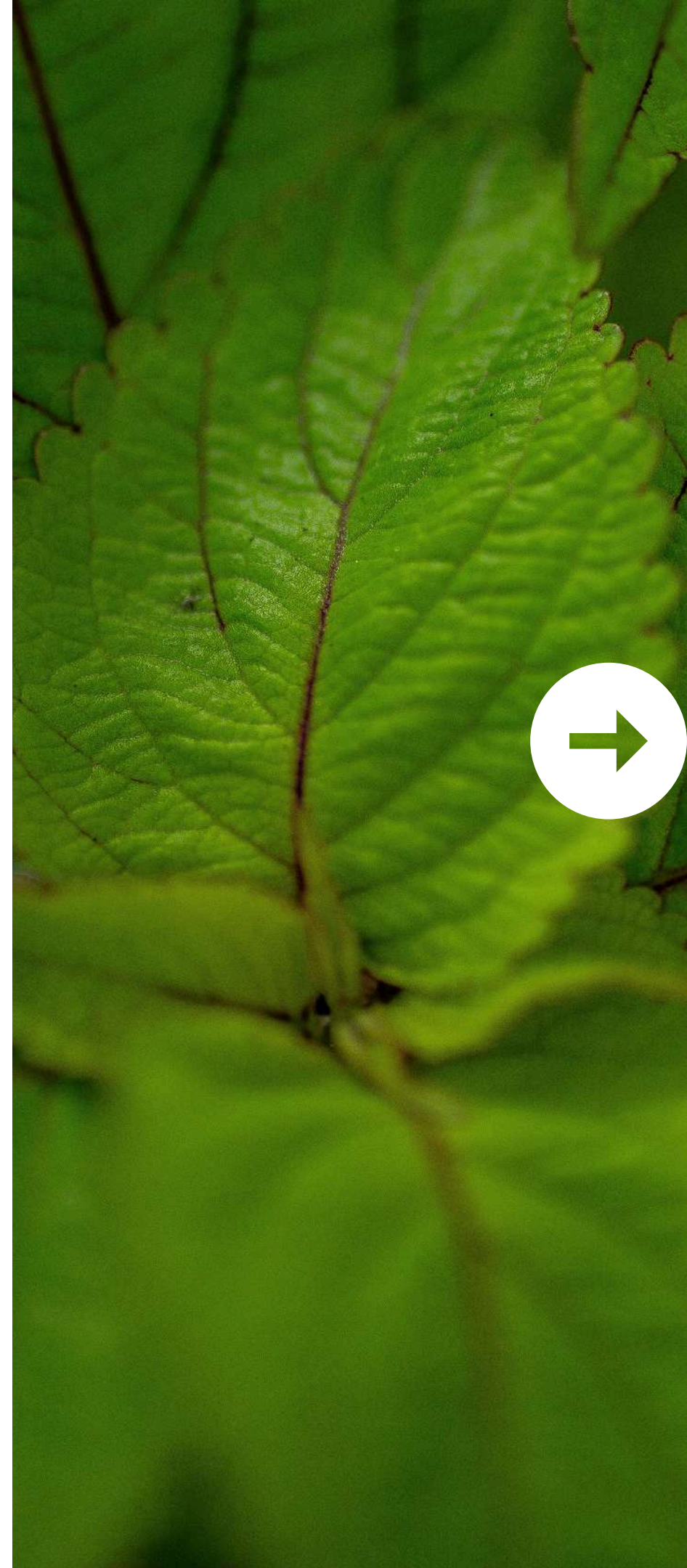
Es decir, la huella de carbono es una importante métrica ambiental que da a conocer las fuentes y sumideros de emisiones de GEI. Sirve como herramienta de gestión para conocer las acciones que contribuyen al aumento, o descenso del volumen de emisiones de GEI de nuestra actividad.

Para las empresas, la huella de carbono son los gases de efecto invernadero emitidos por efecto directo o indirecto a través de la actividad de dicha empresa.



2.1. La importancia de medir la huella de carbono

Conocer la huella de carbono de tu empresa es una herramienta importante para saber los puntos de la actividad en los que se puede actuar para reducir las emisiones directas e indirectas de la empresa en cuestión. Es decir, calcular la huella de carbono ayuda a tomar decisiones para lograr una gestión más eficaz y eficiente del consumo de energía en cualquier ámbito de la empresa. Además, estas medidas ofrecen la posibilidad de identificar formas de ahorro para la empresa, ya que implica actuar sobre el consumo para reducirlo.



2.2. Las ventajas de medir la huella de carbono

Calcular la huella de carbono conlleva una serie de ventajas:

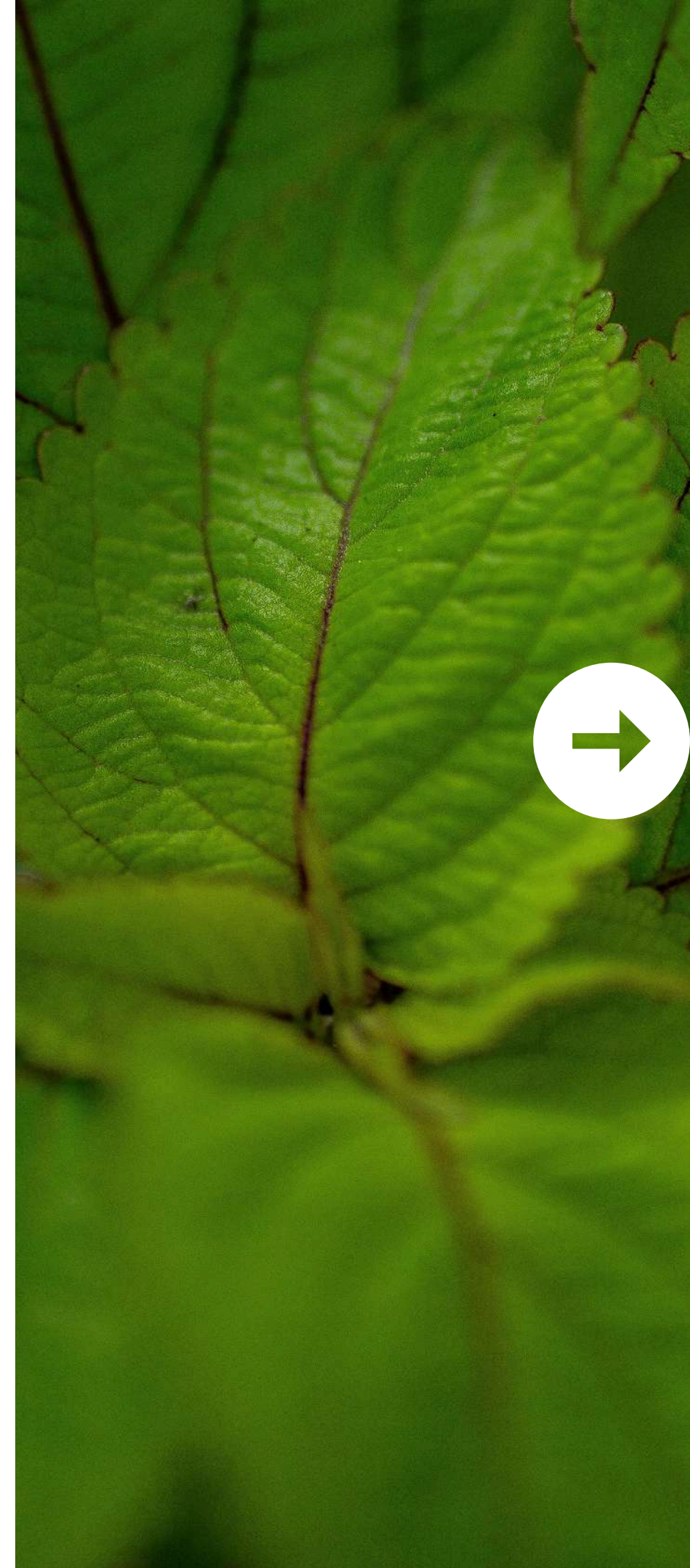
- Identificar oportunidades de reducción de Gases de Efecto Invernadero.
- Posicionar la empresa como una entidad ambientalmente responsable.
- Puede suponer una oportunidad para destacar en contrataciones públicas.



2.3. Los ventajas del certificado

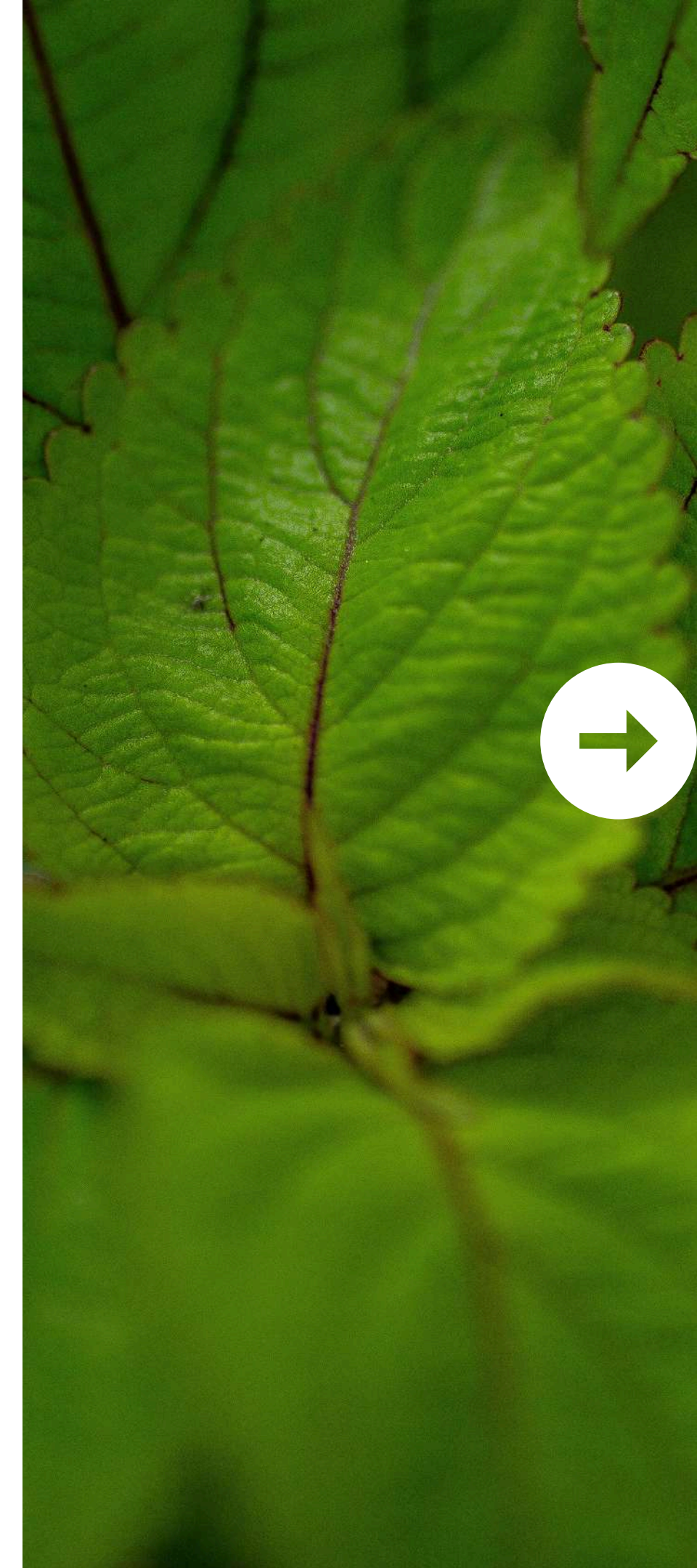
La certificación de la huella de carbono por las empresas contribuye a lo siguiente:

- La reducción de emisiones de CO₂ y a la creación de un mercado de productos de bajo carbono.
- La competitividad de la empresa porque ayuda a identificar oportunidades de ahorro de costes y posiciona la empresa como comprometida con la acción climática.



2.3. ¿Qué beneficios tiene la certificación?

- A través de la certificación se puede conseguir el sello de titularidad del Ministerio de Agricultura, Alimentación y Medio Ambiente (MAGRAMA). Este sello facilita a las organizaciones demostrar su participación en el registro y también permite reflejar el grado de esfuerzo acometido por las mismas en la lucha contra el cambio climático. Esta aplicación ofrece servicios de visualización, consulta y análisis de información geográfica para particulares y profesionales del sector publicando cartografía relacionada con temas de la naturaleza, el medio natural, los espacios protegidos, los montes, red natura y cañadas entre otros.



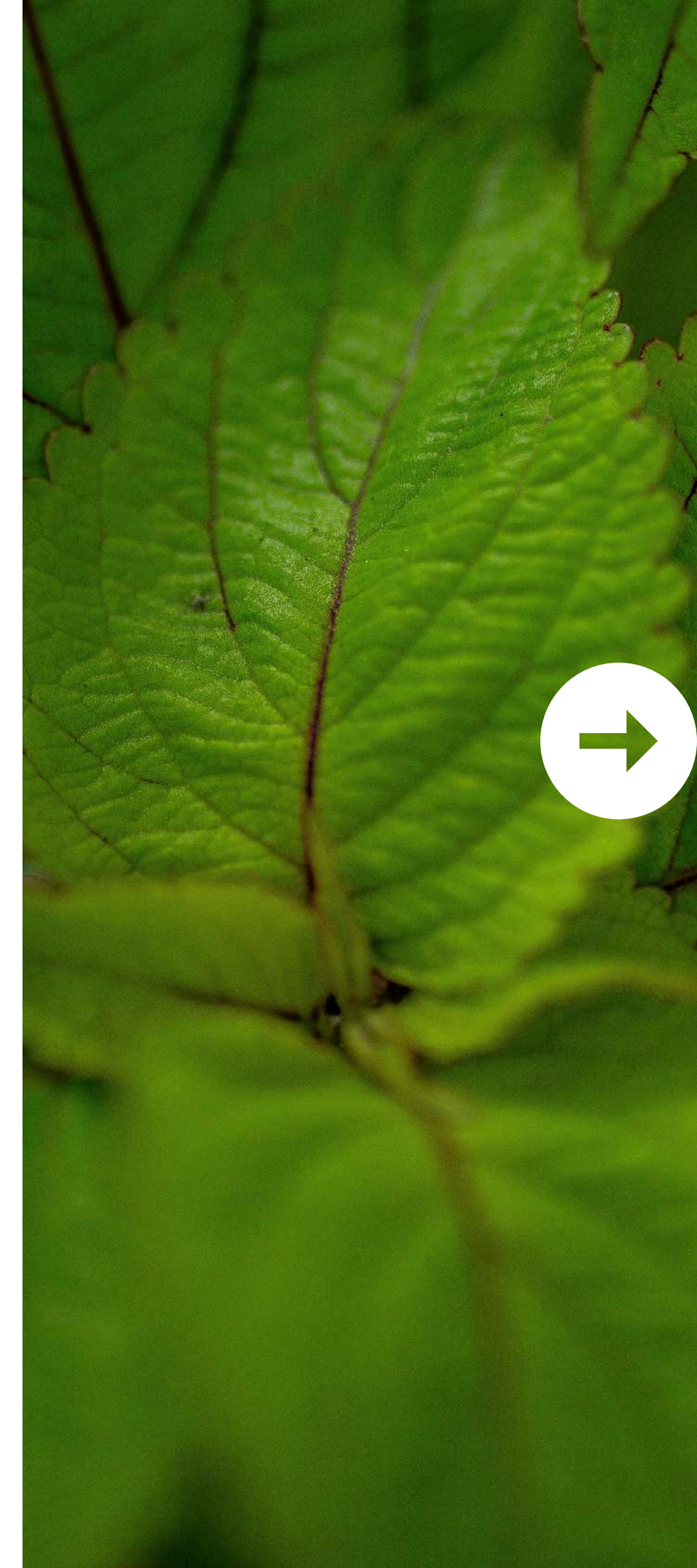
2.3. ¿Qué beneficios tiene la certificación?

- El Inventario Español del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad es una herramienta clave para el conocimiento y seguimiento de la naturaleza en España. Creado por la Ley 42/2007, de 13 de diciembre, del Patrimonio Natural y de la Biodiversidad y desarrollado por el Real Decreto 556/2011 de 20 de abril, proporciona información objetiva, actualizada y comparable en todo el territorio nacional, fruto de la armonización entre las fuentes oficiales.



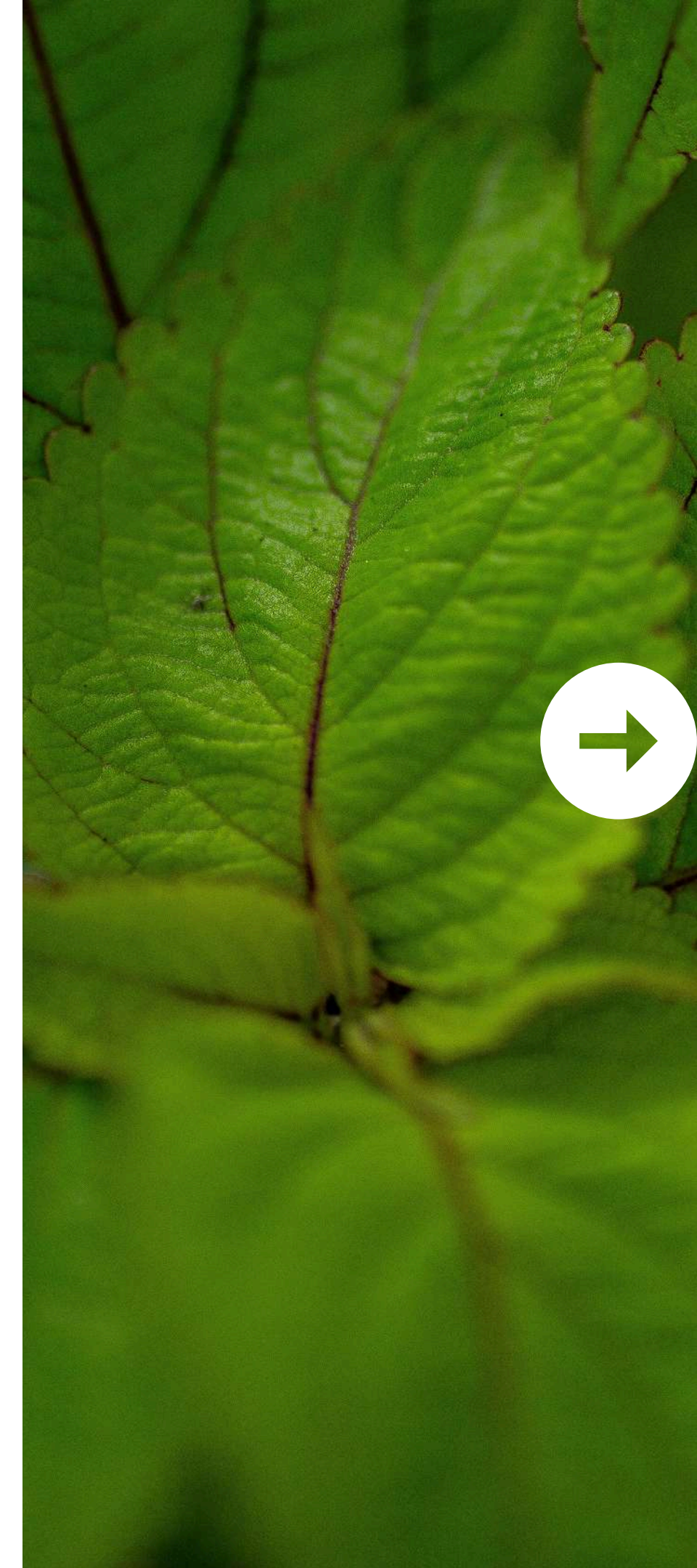
2.4. Acciones para reducir la huella de carbono

Una vez que se mide las emisiones, es importante reducir la huella de tu empresa. La reducción de las emisiones se hace mediante enfoques específicos, enfocándose en los diferentes aspectos de la actividad de la empresa: contratación de electricidad, mejora de la eficiencia energética, uso de vehículos, diseño de oficina, aprovechamiento de la luz natural, uso de la calefacción o de la climatización, etc. Depende de la actividad de la empresa.



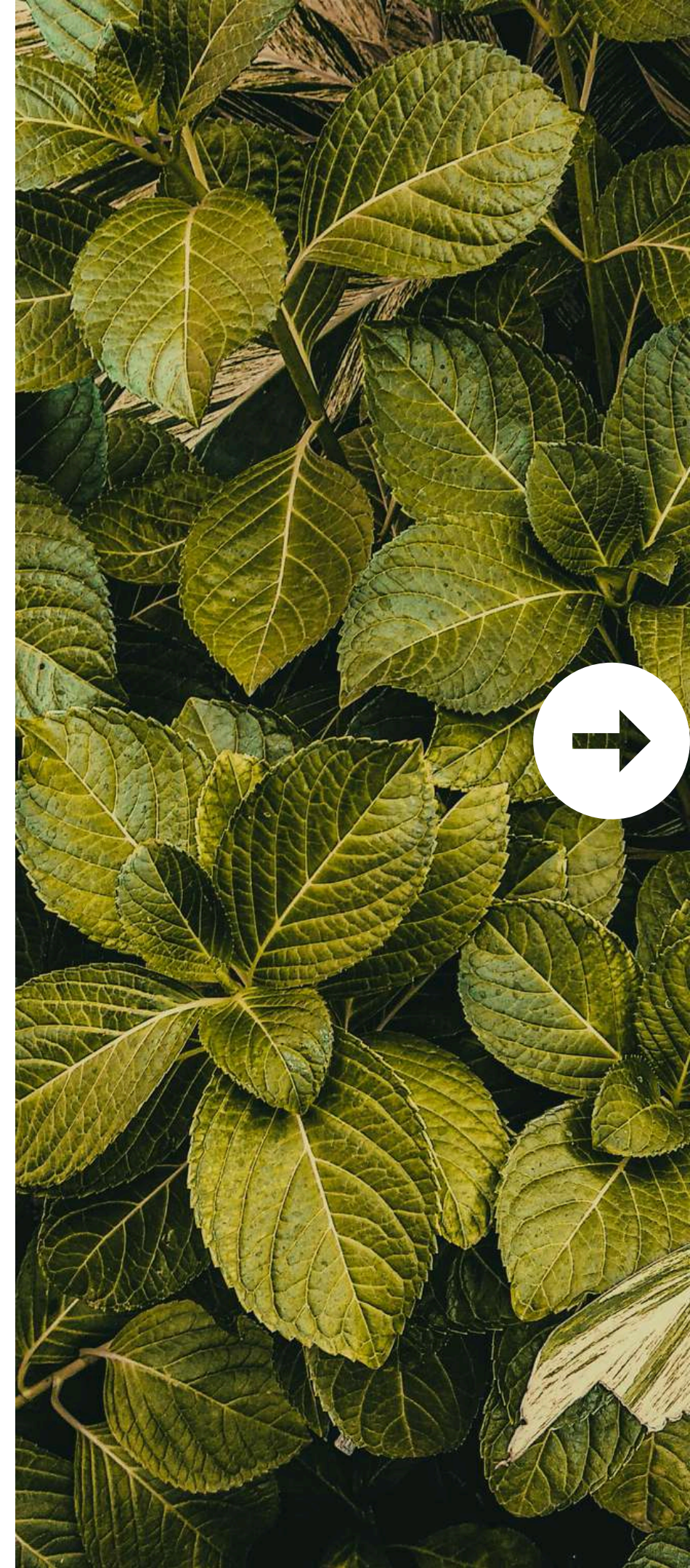
2.4. Acciones para reducir la huella de carbono

Para las emisiones que no consigas reducir, será necesario compensarlas. Esto significa contribuir financieramente a proyectos de mitigación de carbono para compensar los efectos negativos de tu empresa. Para ello existen proyectos sostenibles y de bonos de carbono. En Europa, la compensación de las emisiones de dióxido de carbono está regulada para los sectores más contaminantes: es lo que se llama EU ETS, o comercio de derechos de emisión.





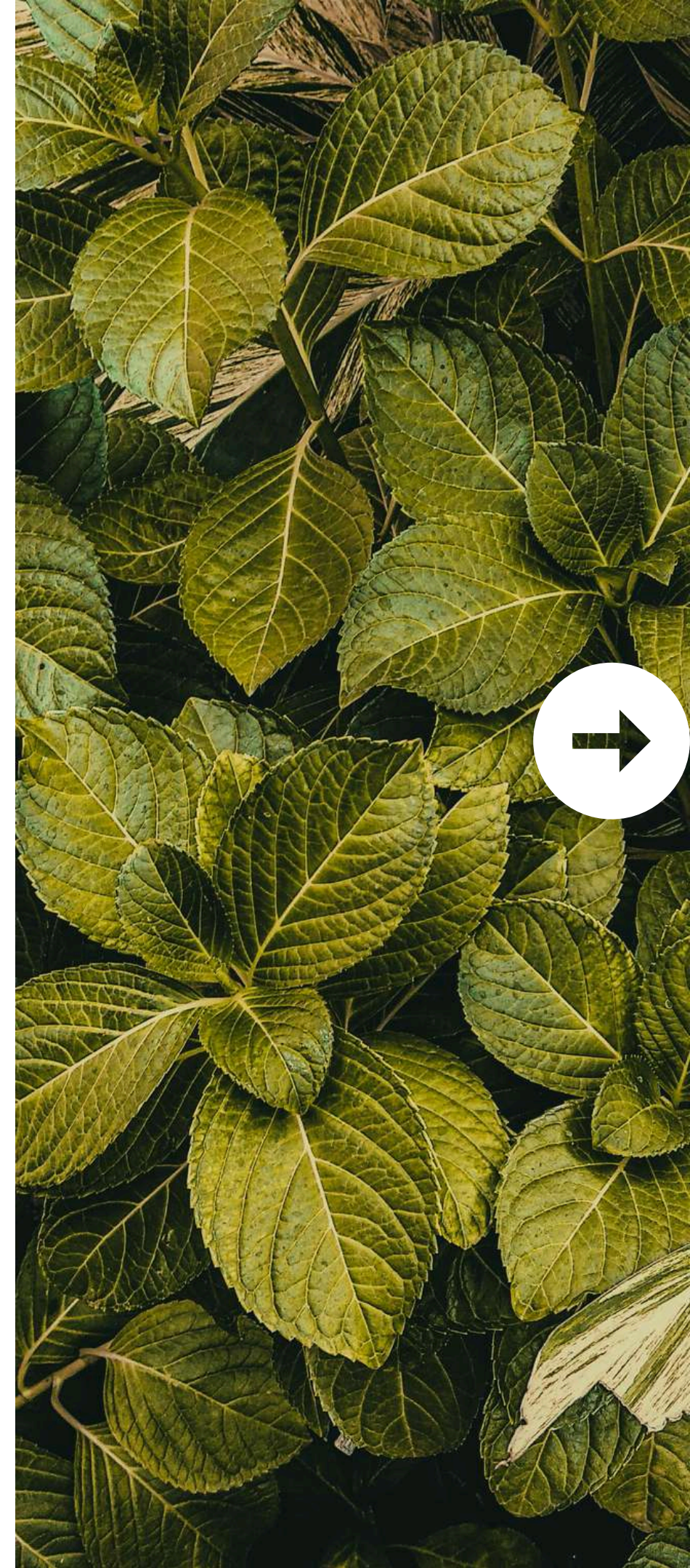
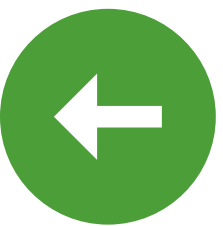
Huella digital ambiental



3. Huella digital ambiental

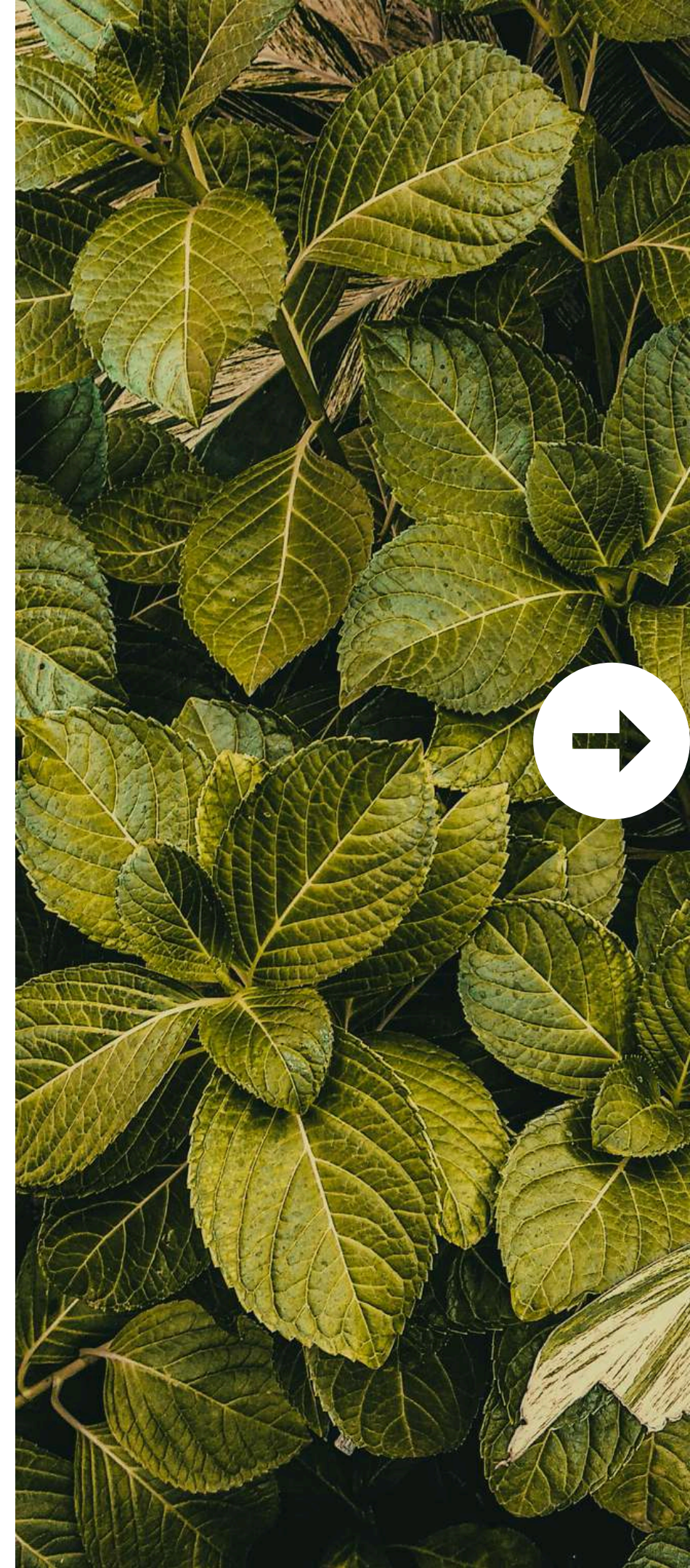
La huella digital ambiental está estrechamente ligada con la huella de carbono, que es la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos por efecto directo o indirecto por un individuo, organización, evento o producto. Se puede calcular para una empresa, un producto, etc. siempre teniendo en cuenta los gases de invernadero que se han emitido solo para la actividad en cuestión. Se llama así, porque el principal contaminante actual es el dióxido de carbono. Pero no es el único.

Así nació el concepto de “huella ambiental”, que incluye más que los vertidos de dióxido de carbono a la atmósfera. Por ejemplo, tiene en cuenta la huella hídrica, la huella de recursos, la huella de residuos y la huella de biodiversidad, entre otros.



3. Huella digital ambiental

Es decir, la huella digital ambiental sería la totalidad de gases de efecto invernadero emitidos directa o indirectamente por el uso de las tecnologías. Y no son pocas, se estima que el 2 % de los gases contaminantes proviene de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC). Y es que son miles los servidores en todo el mundo que tienen que hacerse cargo de procesar y mantener las redes informáticas. Pero ¿cuáles son exactamente las actividades que producen esta huella?

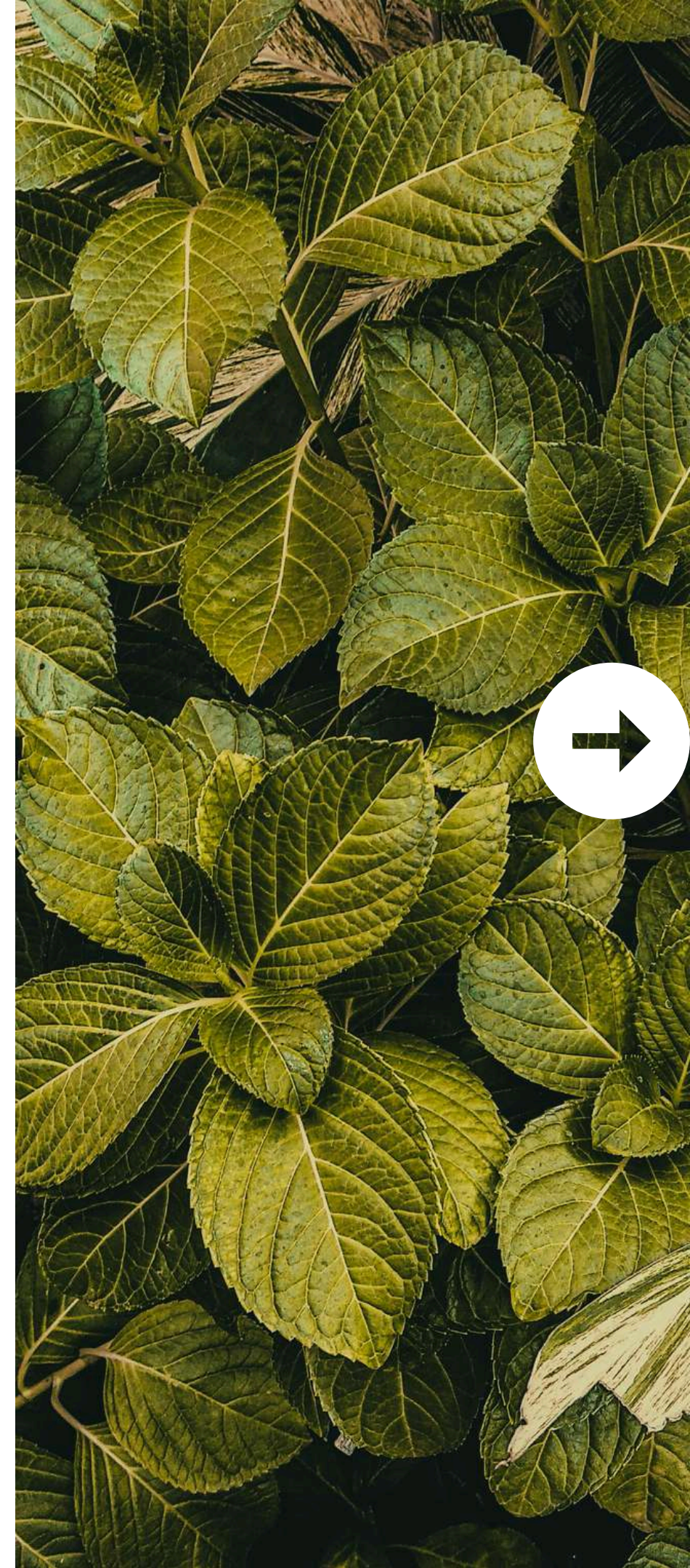


3.1. Importancia y ventajas de medir la huella digital ambiental



El hecho de reconocer que los centros de datos son los causantes de este gran gasto energético ha llevado ya a tomar medidas.

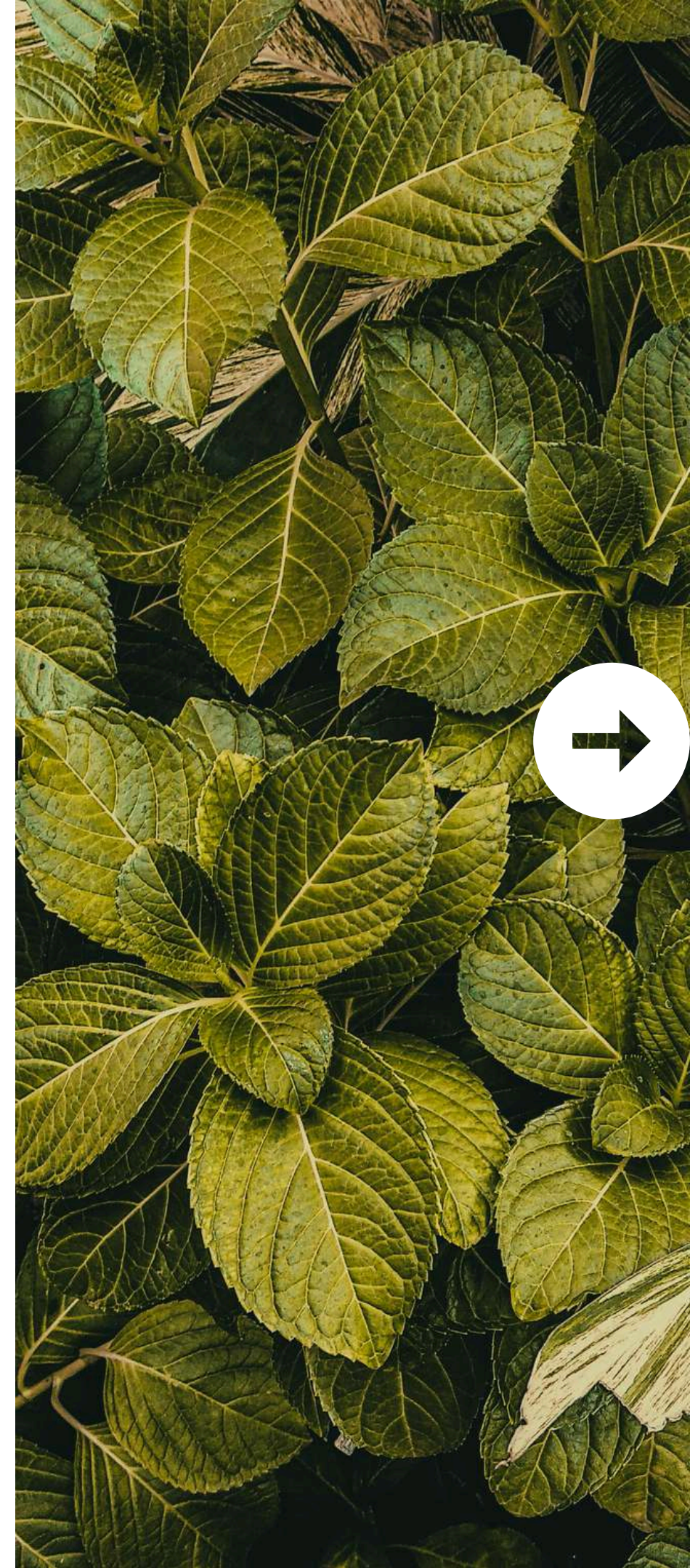
Por eso, Islandia es actualmente el país donde se establecen las enormes granjas de servidores. Gracias a su clima frío y su energía geotérmica, muchas empresas ya han establecido allí sus centros de datos. Además, esto ha supuesto un impacto muy positivo en la economía islandesa.



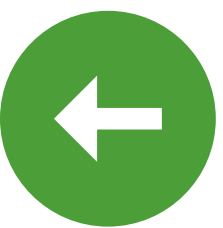
3.1. Importancia y ventajas de la huella digital ambiental

Otro ejemplo sería la de la central undimotriz de Mutriku que es una instalación pionera en España y una de las primeras a nivel mundial en producir energía eléctrica a partir de las olas del mar.

Por otra parte, la gran velocidad y eficiencia del 5G, también ha supuesto una reducción del 15 % de este gasto energético. Sin embargo, todas estas medidas no sirven de nada si no hacemos un uso responsable de las nuevas tecnologías.

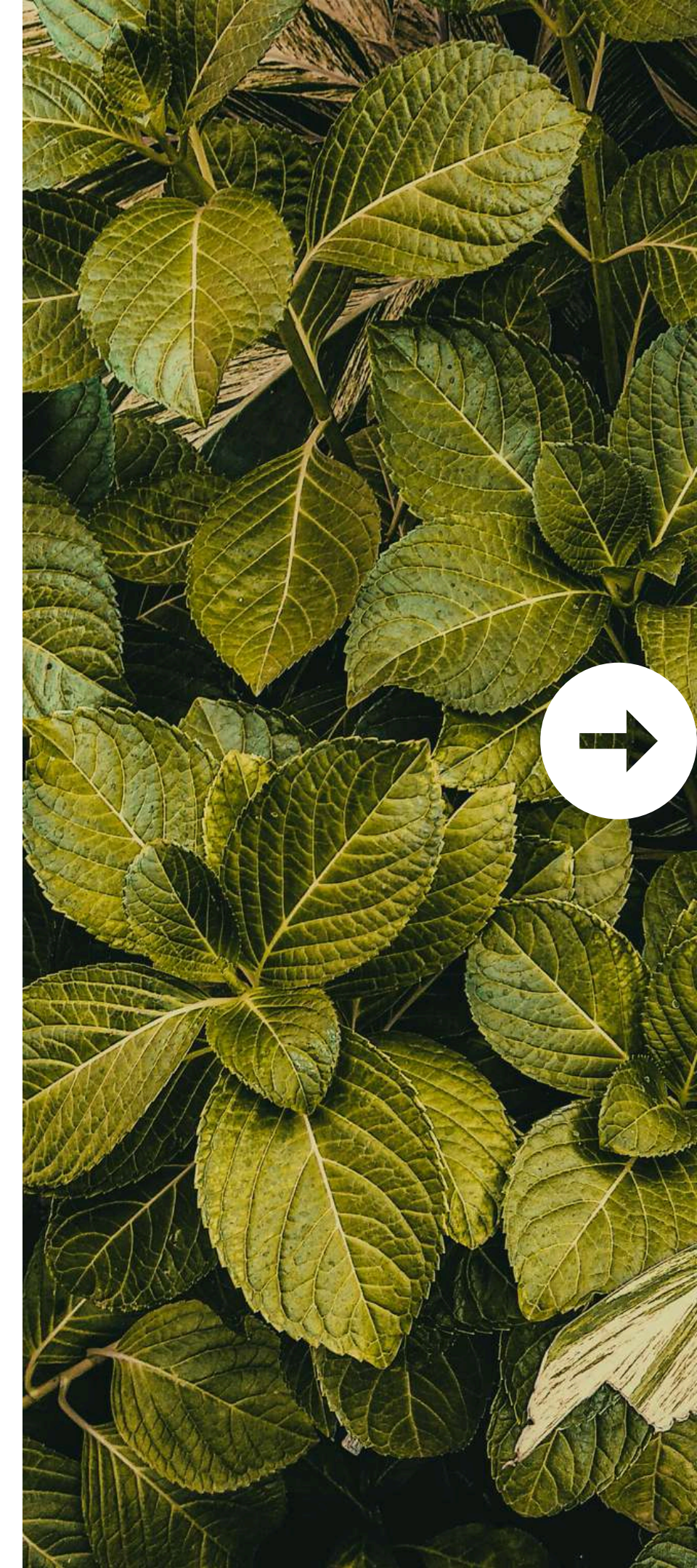


3.2. Acciones para reducir la huella digital ambiental



Obsolescencia programada: Hasta ahora no hemos hablado sobre las repercusiones de renovar constantemente nuestros dispositivos electrónicos (computadoras, teléfonos móviles, tabletas, etc.), pero son significativas. Como empresa, debemos actuar de manera responsable y comprar solo los dispositivos que sean realmente necesarios.

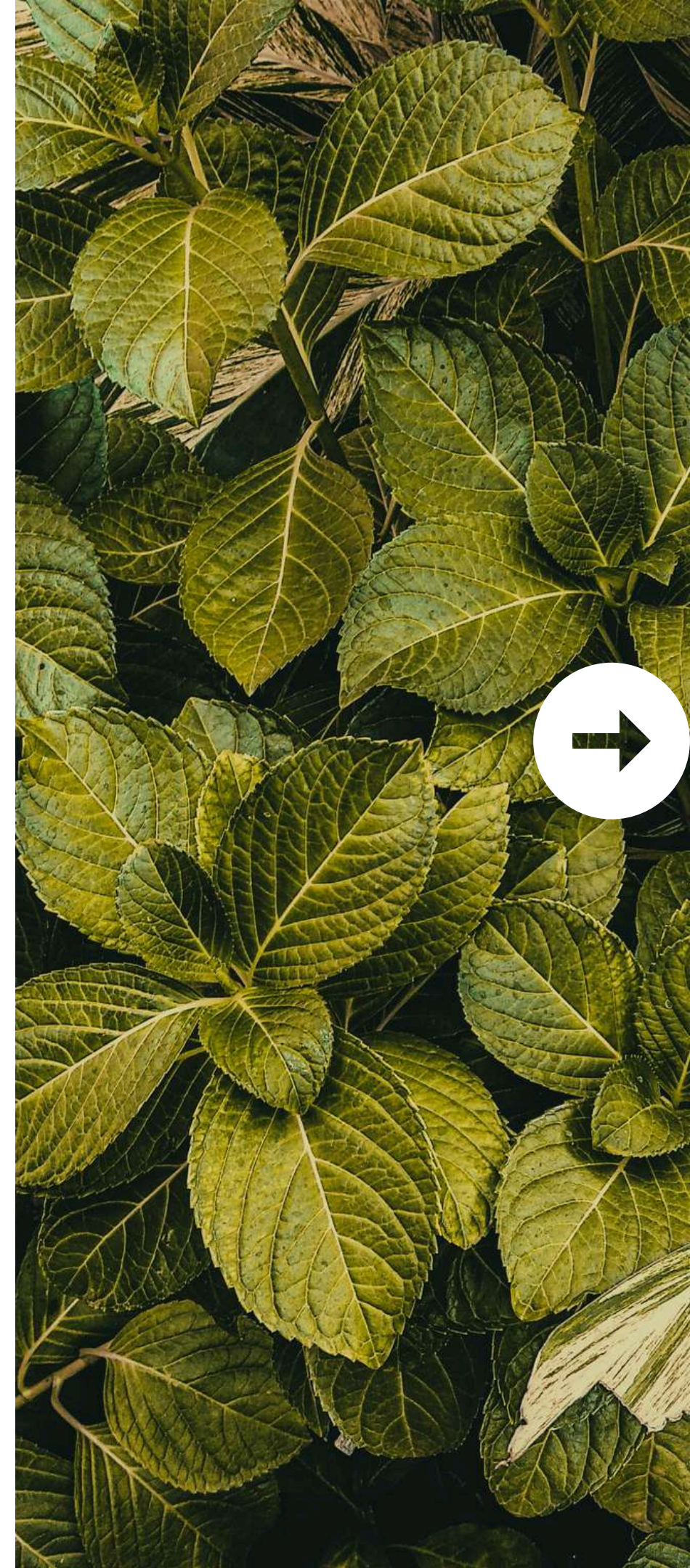
Además, también se puede prestar atención a cuántas veces realmente es necesario comprar nuevas ordenador dentro de una empresa. Por ejemplo, los ordenadores pueden ser transferidas dentro de la empresa si un/a compañero/a deja la compañía.



3.2. Acciones para reducir la huella digital ambiental



Evitar correos electrónicos innecesarios: A menudo se producen debido al intercambio de nuestros datos en otros sitios web o al suscribirse a un boletín informativo. Afortunadamente, es posible darse de baja de estos servicios, y eso es lo que deberíamos hacer. También dentro de la empresa a menudo se envían correos electrónicos innecesarios. Estos podrían ser resumidos o discutidos cara a cara con la plantilla de la empresa.

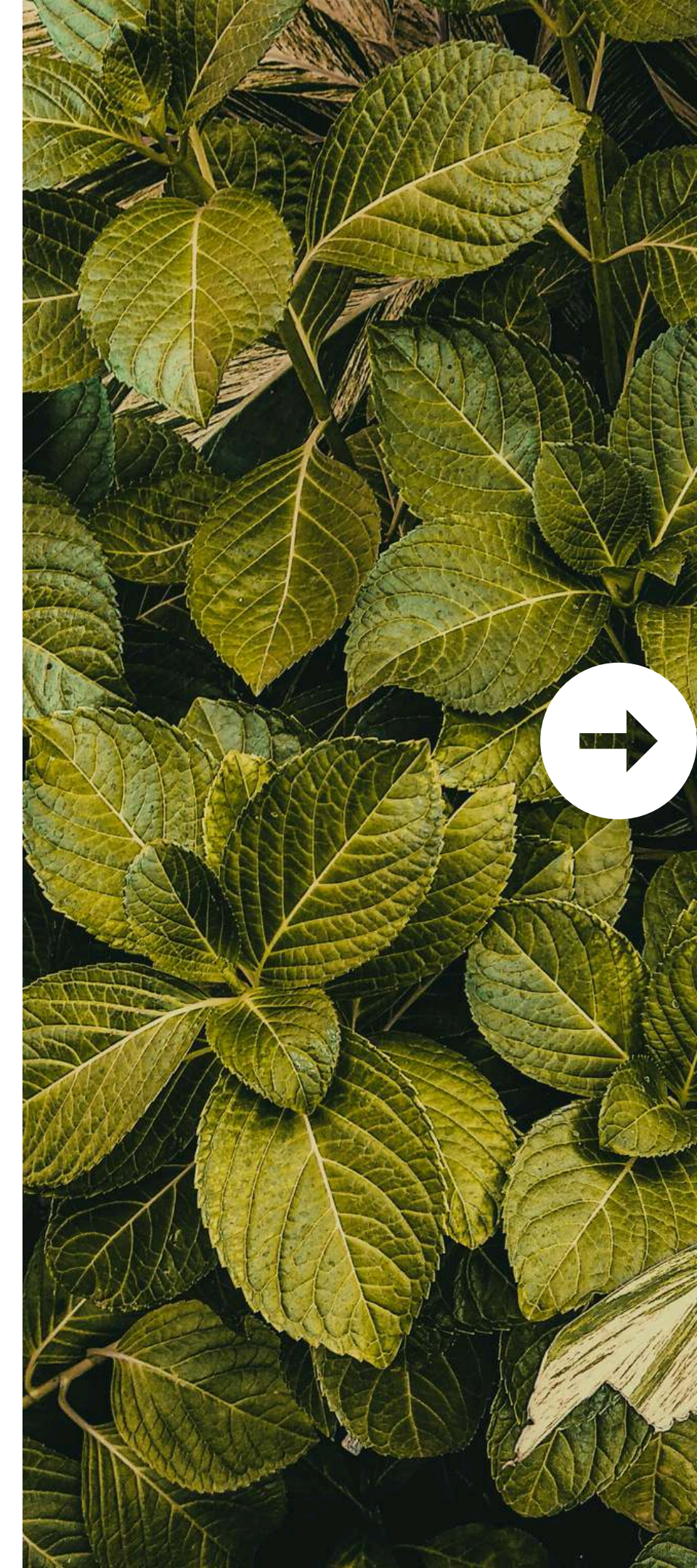


3.2. Acciones para reducir la huella digital ambiental



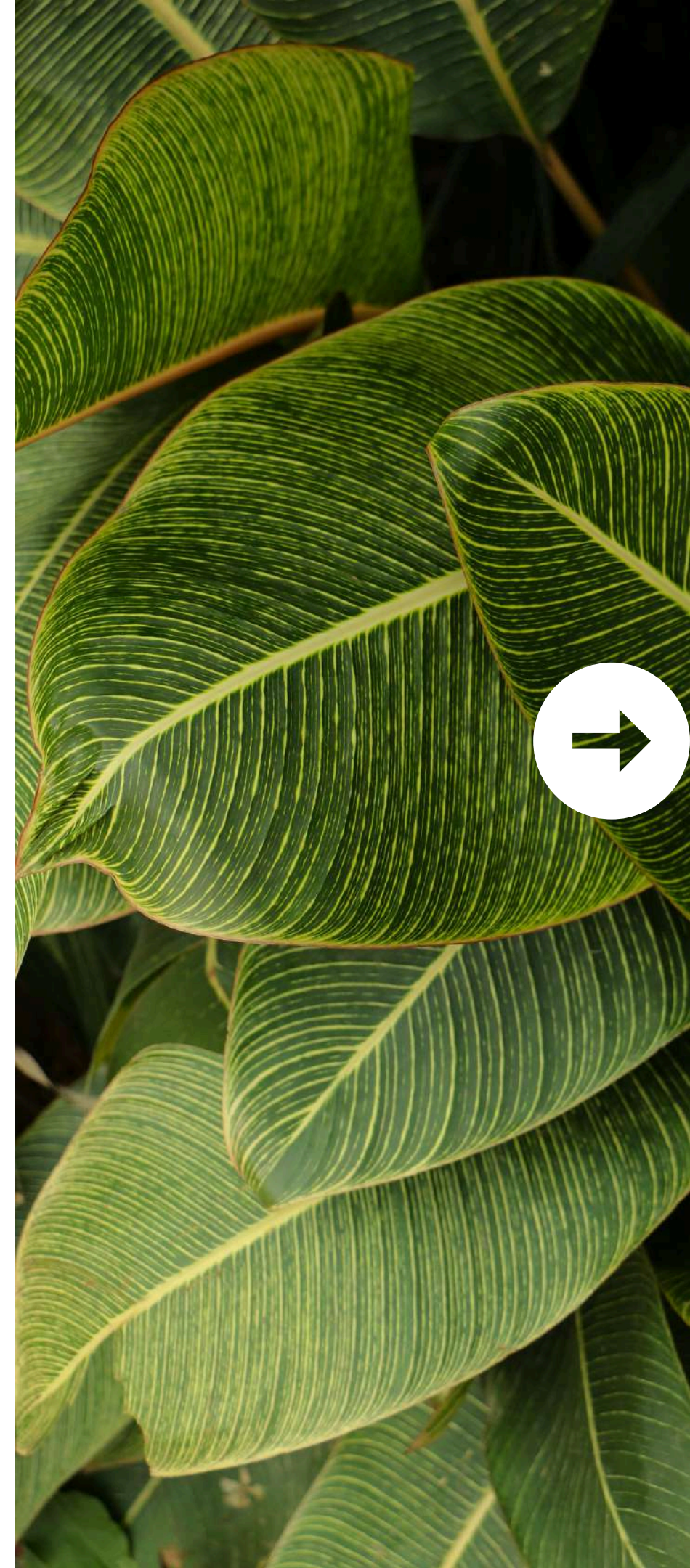
Compras locales: Como hemos visto, generalmente es más sostenible que las compras en línea. Por ejemplo, los suministros de oficina (cuadernos, bolígrafos, etc.) podrían ser comprados localmente en lugar de en línea.

Cambio de nuestros hábitos de consumo: Desde comprar solo los productos que realmente necesitamos hasta suscribirnos a listas de correo electrónico que realmente nos interesen. Esto es fundamental para poder cambiar algo dentro de la empresa.





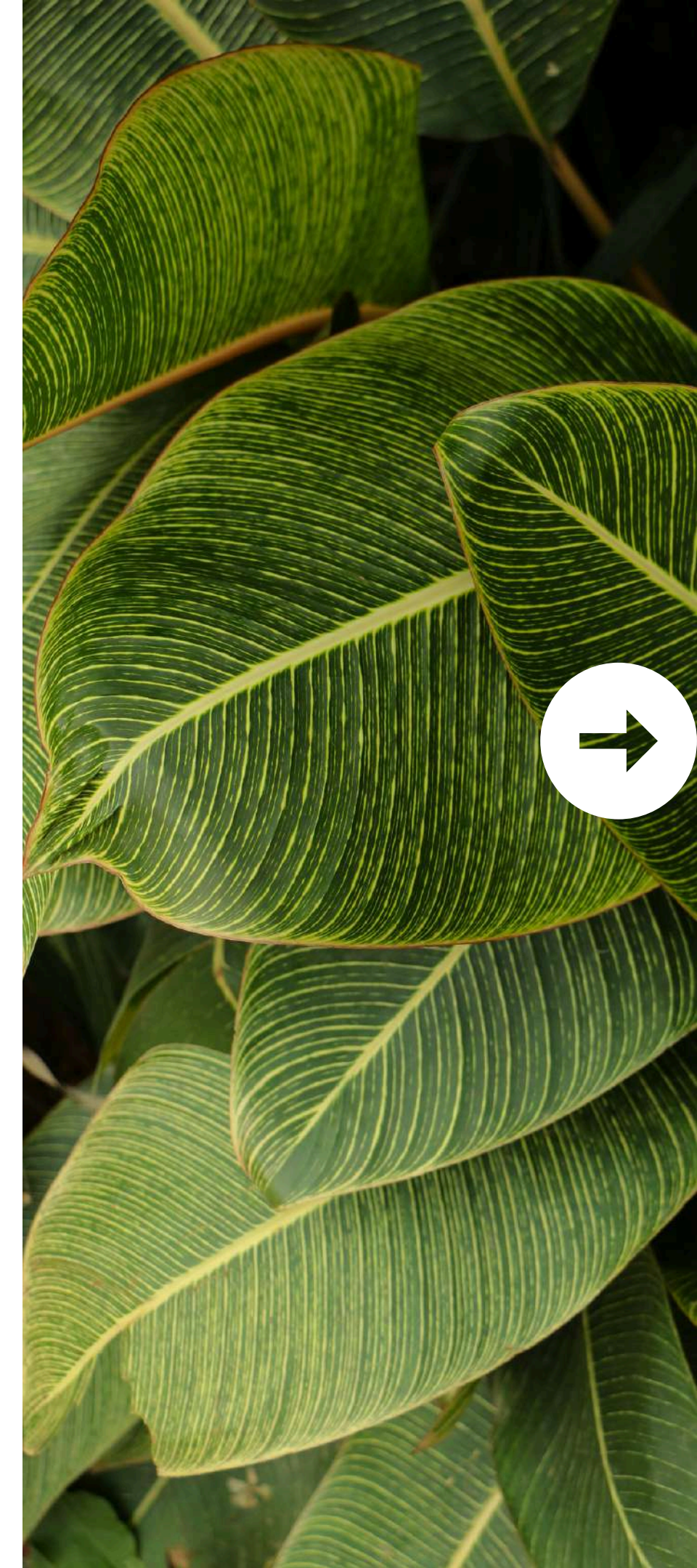
Huella hídrica



4. Huella hídrica

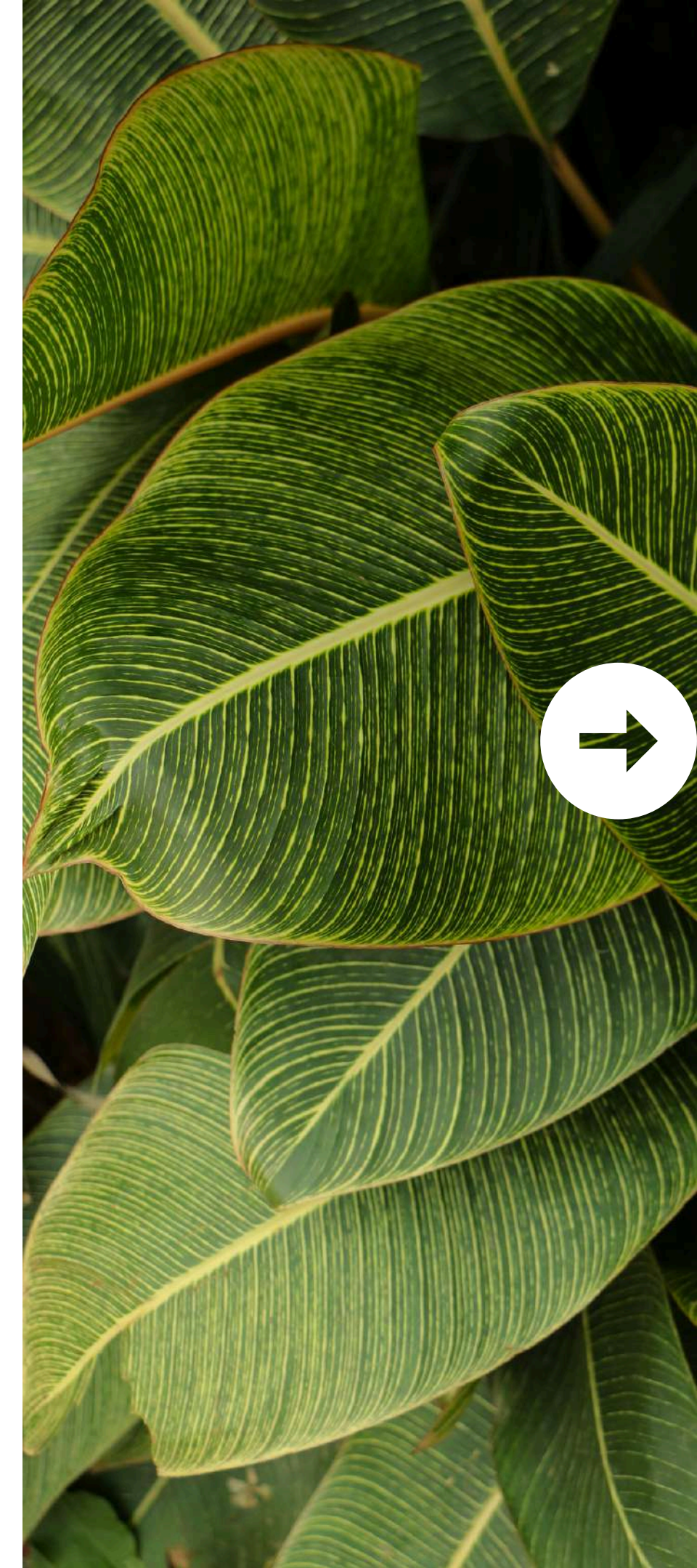
La huella hídrica no se refiere únicamente al consumo directo de agua, como por ejemplo el agua utilizada para ducharse, sino también al consumo indirecto de agua, como por ejemplo en la producción de prendas de vestir. Esta cantidad de agua también se conoce como agua virtual. Se distingue entre "agua verde", "agua gris" y "agua azul".

El agua verde representa el agua que se encuentra de forma natural, como el agua de lluvia. Es utilizada por las plantas y en la agricultura. El agua azul se utiliza en la fabricación de productos y luego no se devuelve a los cuerpos de agua (río, mar, etc.). Por ejemplo, se dirige hacia la agricultura y se utiliza para riego artificial. Por otro lado, el agua gris describe la cantidad de agua necesaria para poder purificar el agua contaminada.



4.1. Importancia y ventajas de medir la huella hídrica

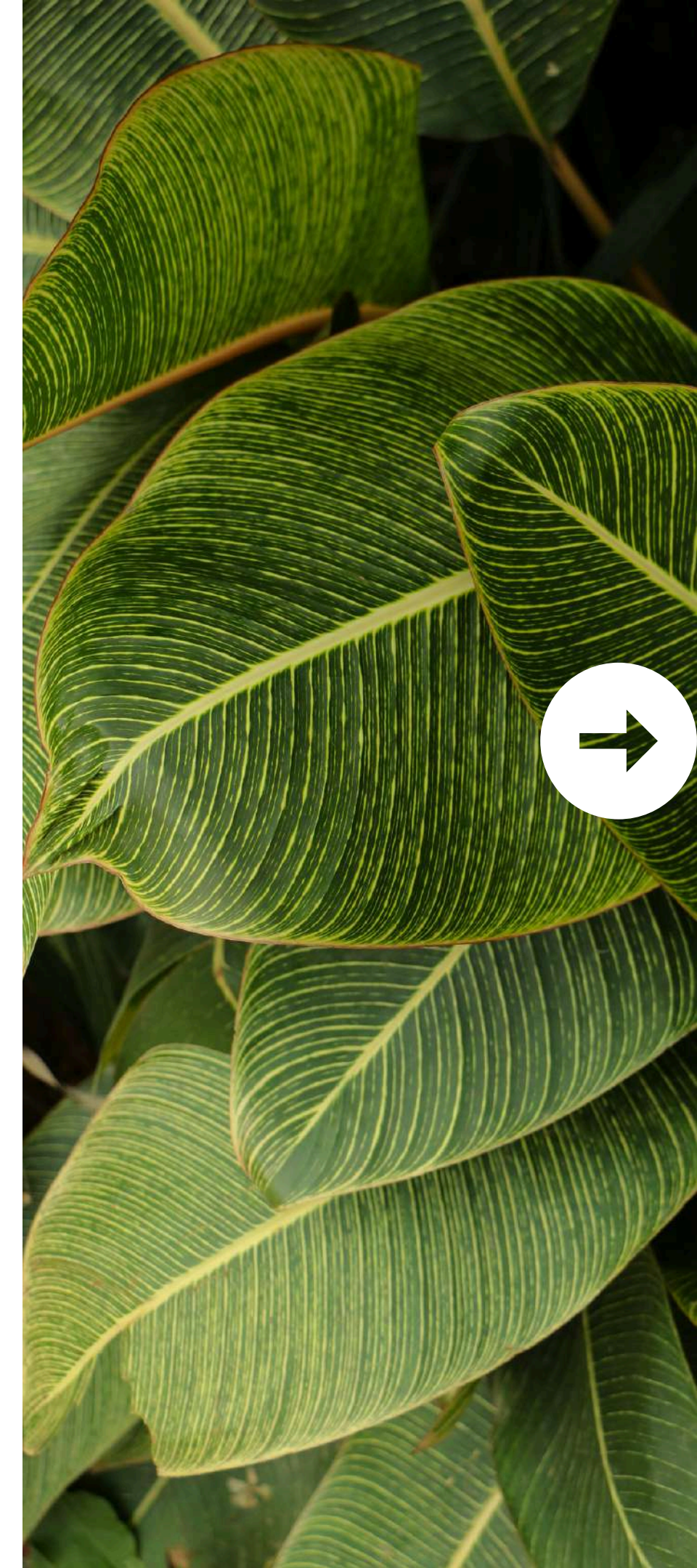
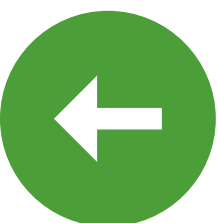
La huella hídrica es un indicador del uso del agua y del consumo de agua, y busca proporcionar un enfoque integral. Con la huella hídrica verde y azul, que se refiere al uso de agua verde y azul, se describe el uso cuantitativo, mientras que la huella hídrica gris muestra el impacto que dicho uso puede tener en la calidad del agua.



4.1. Importancia y ventajas de la huella hídrica

Posiblemente nunca nos hemos preguntado cuánta agua se necesita para generar la carne que comemos o mantener limpia la ropa, lo cual puede ser debido a la creencia de que vivimos en un país con gran abundancia de agua. Sin embargo, debido al crecimiento y desarrollo tecnológico, industrial y de servicios, cada vez incrementa más la demanda de mayores volúmenes de recursos naturales, incluyendo el agua.

El indicador de la huella hídrica nos permite conocer la cantidad de agua que aprovecha una persona, un grupo consumidores, una región, país o toda la humanidad.



4.2. Acciones para reducir la huella hídrica

Consejos para disminuir la huella hídrica en las empresas:

- Realizar un diagnóstico del uso del agua
- Mejorar el consumo actual de agua
- Involucrar a tus colaboradores
- Implementar tecnologías de ahorro de agua
- Incluir un monitoreo y seguimiento

