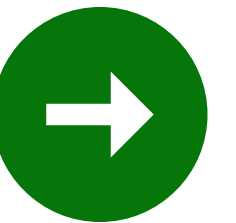


BUENAS PRÁCTICAS DE LAS ORGANIZACIONES



EMPRESA SOSTENIBLE Y GÉNERO



Gipuzkoako
Foru Aldundia
Diputación Foral
de Gipuzkoa



Correos

Objetivo: Reducir el impacto de la flota

ACCIÓN/ES

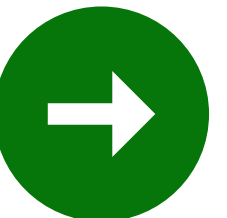
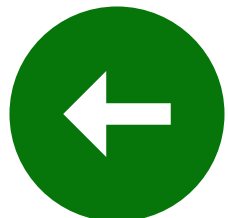
- 1.- Flota sostenible: 500 vehículos eléctricos.
- 2.- Formación a los conductores para la conducción más Eco posible.
- 3.- Proyectos de I+D+I: APPs para rutas más sostenibles, diseñar zonas de reparto de emisiones 0...

IMPACTO

- 1.- Evitar 200 toneladas de CO2.
- 2.- Concienciación y formación.
- 3.- Innovación



+info



El tiempo.es

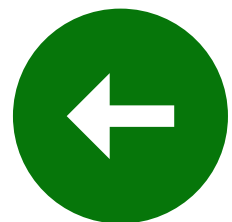
Objetivo: Comunicar, informar y concienciar sobre el cambio climático

ACCIÓN/ES

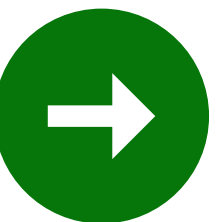
1.- Una sección en su página web de consulta, información y análisis con contenidos a favor del clima global.

IMPACTO

1.-Concienciación de la población.



+info



Ercros

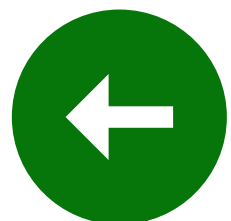
Objetivo: Reducir el impacto ambiental de todas sus instalaciones

ACCIÓN/ES

- 1.- Cuantificar índices de emisiones con el objetivo de reducirlas y minimizar su impacto.
- 2.- Sustituir combustibles por otros de menor emisión de gases.
- 3.- Control de las fugas en los equipos refrigerantes y la sustitución de aquellos que no cumplan con los estándares.
- 4.- Consumo del hidrógeno residual como combustible de las calderas.

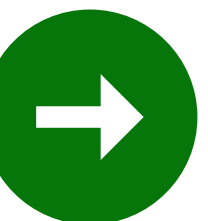
IMPACTO

- 1.- Ahorro de 1.647 toneladas de CO2



Ercros

+info



Hutesa

Objetivo: Disminución de emisiones de CO2 y la generación y uso de energía solar

ACCIÓN/ES

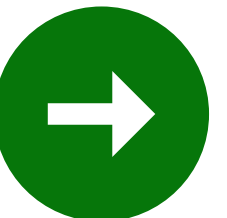
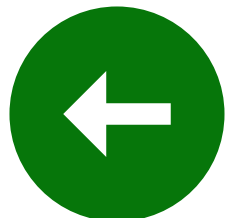
- 1.- Sustitución del gasoil, por otro combustible fósil mucho menos contaminante.
- 2.- Sustitución de la energía eléctrica tradicional por la energía solar.

IMPACTO

- 1.-Reducción de emisiones



+info



Liberty seguros

Objetivo: Eliminar barreras mentales sobre el uso de la bicicleta e incentivar su uso.

ACCIÓN/ES

1.- Dar incentivos económicos por asistir al trabajo en bicicleta y facilitar su uso mediante pagos por kms recorridos en el trayecto, clases de seguridad vial o formación mecánica, vestuarios para cambiarse, bicicletas de prestamo etc.

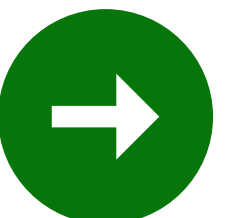
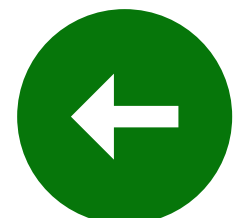
IMPACTO

1.- Un 11% de la compañía ha usado el servicio.
2.- 38,6 toneladas de CO2 ahorrados.



Liberty
Seguros®

+info



L'Oreal

(Planta de Burgos)

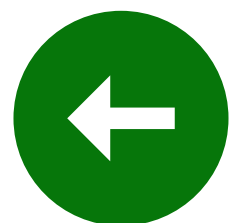
Objetivo: 0 emisiones de CO2

ACCIÓN/ES

1.- Impulsar el uso de fuentes de energía 100% renovables para abastecer de vapor, agua caliente, agua fría y electricidad a la propia fábrica y al resto del polígono de la zona.

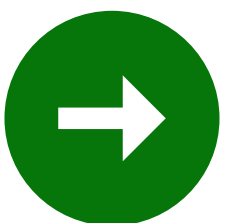
IMPACTO

1.- Reducción de consumo de agua.
2.- Reducción de residuos.



L'ORÉAL

[+info](#)



Colaboración de Mahou San Miguel y Veralia

(Planta de Burgos)

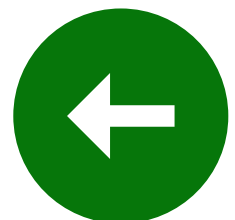
Objetivo: Aprovechar la energía residual para emplearla en el proceso de elaboración de la cerveza, en sustitución del gas natural.

ACCIÓN/ES

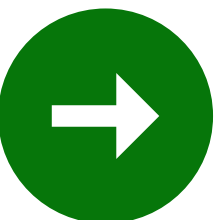
1.- Aprovechar la energía residual para emplearla en el proceso de elaboración de la cerveza.

IMPACTO

1.- Reducir un 60% las emisiones de CO2 a la atmosfera y disminuir así, un 40% la temperatura de la energía residual generada.



[+info](#)



Nestlé

Objetivo: Reducción de 19.000 toneladas de emisiones al año de gases efecto invernadero a la atmósfera.

ACCIÓN/ES

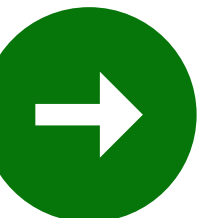
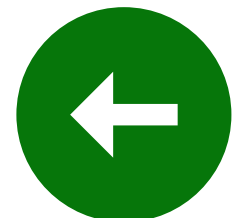
1.- Transformar el poso de café en fuente de energía renovable.

IMPACTO

1.- Reducción de emisiones



[+info](#)



Vincci Hotels

Objetivo: No emplear ninguna sustancia química en los procesos de limpieza y saneamiento.

ACCIÓN/ES

- 1.- Instalación de un sistema que produce ácido hipocloroso, una sustancia no contaminante que resulta perfecta para la limpieza y desinfección.
- 2.- Evitar la generación de envases, reduciendo la producción de residuos.



IMPACTO

- 1.- La retirada del 60% de los productos de limpieza propios y hasta un 50% de externas, disminuyendo también las emisiones de CO2, porque al reducir pedidos también se reduce el transporte de los proveedores.
- 2.- No afecta a los vertidos de la red de alcantarillado.

+info



Ashes to life

Objetivo: Restauración de los bosques que hayan sufrido incendios.

ACCIÓN/ES

1.- Creación de productos ecológicos a partir de la ceniza producida por los incendios forestales.

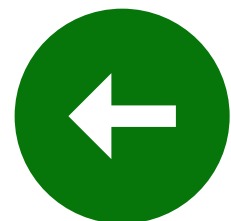


ASHES TO LIFE

IMPACTO

- 1.- Recuperar los servicios de regulación climática que proporcionan los ecosistemas sanos.
- 2.- Controlar los procesos erosivos evitando que se pierdan los nutrientes del suelo.
- 3.- Recargar los acuíferos y regular los ciclos de evapotranspiración y el clima a escala local.

+info



NUOC

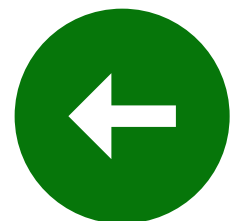
Objetivo: utilizar materiales sostenibles y envases verdes para ayudar a resolver la crisis del agua y salvar los océanos

ACCIÓN/ES

- 1.- Utilizar materiales saludables, sostenibles y reciclados como el vidrio para cuidar de las personas y del Planeta.
- 2.- Donar un porcentaje de la recaudación a un proyecto que trabaja acercando agua potable a varios lugares en Kenia y Uganda.

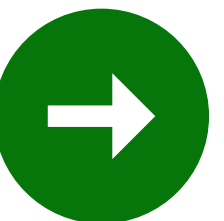
IMPACTO

- 1.- Evitar que 4.1 millones de botellas de plástico terminen en el Mar
- 2.- 20.4 millones menos de botellas de plástico de un solo uso
- 3.- Disminuir el CO2 emitido a la atmosfera
- 4.- Ahorrar 1,64 millones de litros de agua en procesos de producción.



nuoc[®]

+info

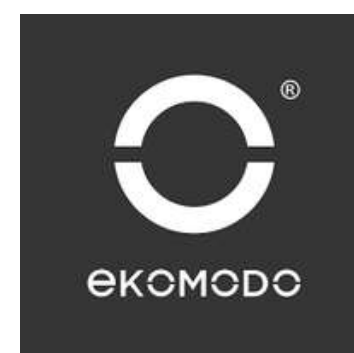


Ekomodo

Objetivo: Cerrar el ciclo del residuo creando productos que la gente pueda usar a diario.

ACCIÓN/ES

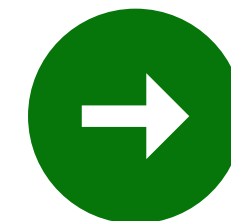
- 1.- Reciclar botellas de plástico y convertirlas en diferentes productos industriales.
- 2.- Fabrican con materia prima local y proveedores del entorno.
- 3.- Minimizan los residuos y utilizando materiales 100% reciclados y reciclables
- 4.- Involucran en la confección a personas de colectivos en riesgo de exclusión



IMPACTO

- 1.- 313.092 botellas recicladas
- 2.- 2727kg de plástico reciclado
- 3.- Más de 7.000 horas de trabajo en talleres sociales.

+info



Indi & cold

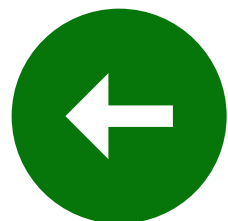
Objetivo: Hacer productos de calidad y duraderos con buenos materiales y siguiendo procesos éticos.

ACCIÓN/ES

- 1.- Implementar la sostenibilidad su sede, tiendas y logística.
- 2.- Apostar por prendas de calidad para que duren.
- 3.- Crear cero residuos y dejar la mínima huella de carbono posible.
- 4.- Obtener certificados de sostenibilidad.

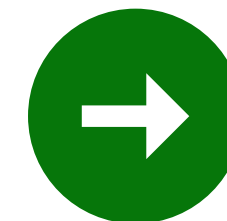
IMPACTO

- 1.- Disminuir el consumo.



indi & cold
SAN SEBASTIÁN

+info



Euskalit

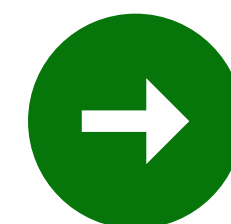
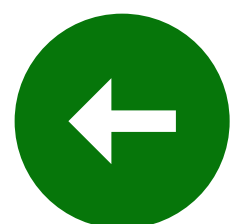
Objetivo: Incorporar la igualdad en la gestión avanzada de las empresas.

ACCIÓN/ES

- 1.- Reflexionar sobre la existencia actual de desigualdad estructural entre mujeres y hombres.
- 2.- Analizar y consensuar conceptos básicos.
- 3.- Conocer los instrumentos existentes en la CAE para garantizar la igualdad, como las leyes o planes.
- 4.- Motivar en el inicio de los procesos alineados con los Planes de Igualdad.

IMPACTO

- 1.- Más de 800 entidades colaboradoras.



Bai sarea

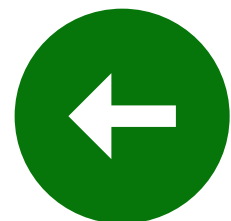
Objetivo: Promover la igualdad de mujeres y hombres desde la dirección de la entidad

ACCIÓN/ES

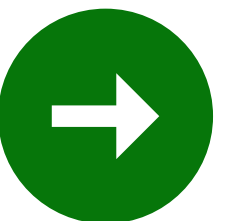
- 1.- Tratar a mujeres y hombres de forma equitativa en el trabajo promoviendo la igualdad y evaluando los progresos.
- 2.-Velar por la salud, la seguridad y el bienestar de todo el personal.
- 3.- Promover el desarrollo profesional de las mujeres.
- 4.- Llevar a cabo prácticas de desarrollo empresarial, compras y marketing a favor de la igualdad.

IMPACTO

- 1.- Más de 70 entidades colaboradoras.



+info



Kontzilia

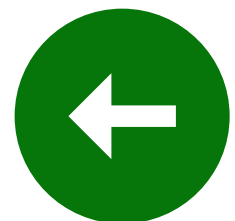
Objetivo: Ser un espacio compartido de empresas para reflexionar sobre como mejorar las condiciones de conciliación de sus plantillas.

ACCIÓN/ES

- 1.- Web para relacionarse y compartir materiales y experiencias.
- 2.- Servicio de atención individualizada para acompañar en la implementación de las medidas de conciliación.
- 3.- Encuentros de compartir experiencias, conocer ejemplos de buenas practicas, plantear retos etc.
- 4.- Información y formación relacionada con la conciliación corresponsable.

IMPACTO

- 1.- Más de 30 entidades colaboradoras.



+info

